I. ÉVFOLYAM 5. SZÁM 1996. NOVEMBER ÁRA: 148 FT

INTERNET KALAUZ

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNET MAGAZIN KIADJA A PRIM KFT.

Séta a kibertérben



Már az Interneten is tocsikoznak...

Az első..., aki föladja

Kiberözvegyek emlékhelye

Postás hozza az E-mailt

Top 100 után felső 10000

Az én rózsám vasúti...

Legyen ott hamarabb!

Network Neighborhood

FAX

Közel a távol

Szeretné, ha egyetlen csatlakozáson keresztül – és akár egy időben – kielégíthetné legkülönbözőbb kommunikációs szükségleteit, eddig nem tapasztalt minőségben és sebességgel?

Az ISDN költségtakarékos, hatékony és rugalmas megoldást kínál mindenféle kommunikációs és adatátviteli igényére.

Az ISDN a felhasználó szempontjából egy telefonvonal vagy -vonalcsoport, amely ***drámai módon megnöveli*** *a különböző eredetű* ***digitális adatok átviteli sebességét és biztonságát****.*

Az ISDN segítségével ***egyetlen hálózat****on keresztül folytathat* ***telefon****beszélgetéseket kristálytiszta hangon,* ***fax****olhat lézernyomtató minőségben, a bérelt vonalakéval megegyező biztonsággal küldhet és fogadhat* ***adatok****at, létesíthet* ***videokapcsolat****ot a világ tetszőleges pontjával, kihasználhatja a* ***virtuális hálózatok*** *minden előnyét. Mindezt a megszokottnál jóval nagyobb sebességgel és* ***kedvező****bb* ***áron****. Ráadásul az egyszeri befektetésen túl már csak a kapcsolatok tényleges időtartamának megfelelően kell fizetnie. Könnyű belátni tehát, hogy az ISDN* ***gyors****aságával és* ***költséghatékony****ságával nehéz versenyezni.*
De nem is érdemes.

Bevezetni és élvezni annál inkább.

Jó tudni, hogy az ISDN ma már nemcsak fizikailag, de anyagilag is elérhető. Az ISDN-nel kapcsolatos kérdéseivel forduljon bizalommal munkatársainkhoz az alábbi ingyen hívható Zöld Számok egyikén:

Pesti Távközlési Igazgatóság, 06 80 300 002
Budai Távközlési Igazgatóság, 06 80 300 001
Debreceni Távközlési Igazgatóság, 06 80 300 005
Miskolci Távközlési Igazgatóság, 06 80 300 004
Pécsi Távközlési Igazgatóság, 06 80 300 007
Soproni Távközlési Igazgatóság, 06 80 300 009



MATÁV ISDN. Már holnap van.



A virtuális novemberi valóság, és benne Éjszaka rovatunk főszereplője.

I. ÉVFOLYAM 5. SZÁM 1996. NOVEMBER ÁRA: 148 FT

INTERNET KALAUZ

Séta a kibertérben

Már az Interneten is tocsikoznak...
Az első..., aki föladja
Kiberözvegyek emlékhelye
Postás hozza az E-mailt
Top 100 után felső 10000
Az én rózsám vasúti...

Az első magyar Internet magazin.

Kiadja:
PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

Felelős vezető:
Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:
Vértes János Andor
(vertes@prim.hu)

Tervezőszerkesztő:
Henger Attila (henger@prim.hu)
Krébecz József

Címlapterv:
Rusz László

Telefon: 228-3372, 228-3373;
Telefax: 228-3373/13
Mobil: 20-343-077, 20-343-078
E-mail: ikalauz@prim.hu
1506 Budapest, Pf.: 140.
Egy lapszám ára: 148 Ft
Előfizetési díj egy évre: 1.680 Ft
Megrendelhető: a Kiadónál
E-mailben, levélben vagy faxon.

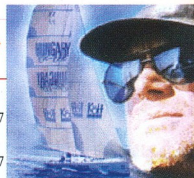
Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.
Reklám-marketing:
Henger Ágnes (henger@prim.hu)

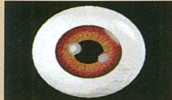
Nyomja:
Regia Rex Nyomda
Felelős vezető: Kiss Ferenc
Székesfehérvár, Seregélyesi út 113.
Telefon: (22) 328-505

Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Kiadói Lapterjesztő Kereskedelmi Kft.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Egyesülés
Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági Igazgatóság

HU ISSN 1219-9001







Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló" cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk":



Vélemény, vitairat, gondolat.



Levél, vagy levélcímet (E-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:





Vigéc-vigasztaló

Legutóbbi számunkban feltettünk egy „költői kérdést": vajon a szolgáltatók őrzik-e ügyfeleik nyugalmát, tesznek-e valamit az ügyben, hogy az Internet felé kitárt ajtónkon keresztül ne zúduljon be a vigécek hada, ne özönljenek el bennünket az ügynökök, ne kapjunk nap mint nap E-mail kazlakat csodafazekakról és boldogság elixírekről?

Természetesen tegyenek bármit, kapunk, másképp nem is kérdeztük volna. Ami meglepő: ennek ellenére feleltek, és pozitív válaszokat is adtak. A szolgáltatók úgy reagálnak, ahogy ez kultúrkörökben elvárható. A Matávtól például „mindenki" megkapta azt a hivatalos közleményt, hogy a „mindenki" alias-nevet törölték a nyilvántartásból, vagyis ennyire egyszerűen (mindeki@mail.matav.hu) ezentúl senki nem küldhet az összes előfizető számára körlevelet. A Datanet elnézést kért ügyfeleitől azért a DirectMail E-mailért, amit az egyik „hálótárs" pottyantott mindenki leveles ládájába, és közölte, hogy a szolgáltatással visszaélő előfizetőt kizárták a csapatból, megszüntették Internet előfizetését.

Szó, mi szó, kemény beszéd.

Tippek és trükkök rovatunkban éppen mostani számunkban írunk arról, hogy miért is nem küldhetünk E-mailt Westel 900-as mobil telefonra, s mint kiderül, az se technikai megfontolásból nem megy, hanem tapintatból: mi lenne mondják, ha egy tárgyalás közepén elárasztanák az üzletembert folyton pittyegő reklám-SMS-ekkel...

Hogy ez nem minden? Hogy még így is bepottyanhat valami ízléstelen ajánlat, hogy jöhet valami bosszantó zagyvaság, hogy szórakozhatnak velünk az E-mail-betyárok? Nos, ez vele jár. A kapu alatti postaládánkba is bedobják a reklámújságokat, telefonunk is még-megcsörren olykor merő jópofiságból, ezek olyan tényezők, ami miatt még nem rejtőzünk el a világ elől, nem vágjuk el a kábelt, nem szereljük le a postaládát. Amit el lehet várni, az annyi, hogy szolgáltatónk partner legyen az ismétlődő névtelen telefonok elhárításában, a másra kitalált eszközzel szórakozók fenéken billentésében, s úgy tűnik: ebben valóban azt teszik a providerek, amit kell. Nekünk, újságíróknak sokkal hálásabb téma, amikor egy szolgáltatót szidhatunk, ám ők minden előzetes várakozásunk ellenére, ezúttal azt teszik, ami a dolguk, így – olvasóink előtt lesütve szemünk – csendesen gratulálunk a karakán magatartáshoz.

Persze lelkünk mélyén mi vigécek is vagyunk, s nem is azért tettük szóvá a dolgot, hogy az ügynököket bántsuk, hanem – nyugalmunk védelme mellett – azért is, hogy ők se tegyék ki bántásnak magukat: ne zúduljon rájuk REPLY-okból a szidalom. Az E-mail – még a listás, csoportos levelezés is – kapcsolattartásra való, nem marketingre. Viszont az Internet elég sokrétű, s természetesen kínál a marketinghez is eszközt: ez a Web. Ki kell építeni a csodafazék és a boldogság elixír Internet kikötőjét, majd különböző eszközökkel oda kell csábítani a nagyérdeműt. Ez utóbbira azért van szükség, mert – mint ezt volt szerencsénk e lap hasábjain is elmondani már – attól még, hogy valami fenn van a Weben, ugyanúgy nem olvasnivaló, ahogy a videotékából sem veszünk ki minden filmet, vagy a világirodalmat sem olvassuk el Á-tól Z-ig. Az internetező is válogat, ízlésének, érdeklődésének, életmódjának függvényében.

De milyen az életmódja, ízlése, érdeklődése A-nak, B-nek, C-nek, és mindazoknak, akiknek én el akarok adni?

A vigécek vigasztalására hadd mondjuk el, hogy ezt is meg lehet tudni. Az E-mail és a website között valahol félúton van egy köztes eszköz: ez az internetes kérdőív, vagy ahogy elegánsan nevezik: az intelligens kereső ügynök. Az Andersen Consulting nevű piackutató például nemrég tette fel a www.ac.com címen megtalálható honlapjára a LifestyleFinder nevű életmód kutató ügynökét, amely – természetesen önkéntes alapon – olyan jellegű kérdéseket tesz fel a felhasználónak, hogy milyen típusú házban lakik, milyen italt fogyaszt, hova jár szórakozni, melyik tévéműsor a kedvence, stb. Cserébe a LifestyleFinder olyan web-oldalakat ajánl, ami az adott életmódot folytató felhasználó ízlésének – feltehetően – megfelel. A végső teszt – amivel magát a LifestyleFindert lehet tökéletesíteni – az egy vélemény kérés az ajánlott web-site-okról, és egy tapintatos érdeklődés arról, hogy a felhasználó szerint a LifestyleFinder beavatkozott-e a magánéletébe, vagy sem...

Ez a legfontosabb kérdés, végső soron cikkünk elején is ebből indultunk ki. Glover T. Ferguson, az Andersen Consulting Stratégiai Technológia Központjának igazgatója erről így vélekedik: „a LyfestileFinder célja az információgyűjtés olyan új módszertanának tesztelése, amely tiszteletben tartja az ügyfelek magánéletét". Ferguson így folytatja: „Az online szolgáltatók számára elengedhetetlen, hogy megtalálják célcsoportjaik Weben keresztüli elérésének a módját, és ne kényszerüljenek a hagyományos tömeges marketing-technikák alkalmazására". Vagyis ne árasszanak el bennünket E-mailekkel a csodafazekakról és a boldogság elixírekről...

T. Vigéc szaktárs, T. Ügynök Kolléga! Tetszik látni, van megoldás!!

Vértes János
vertes@prim.hu



ZanzaServ 5 DVX szerver
1x40 MHz CPU, 64 MB RAM



PiConnect A-10 DTV szerver
2x66 MHz CPU, 96 MB RAM

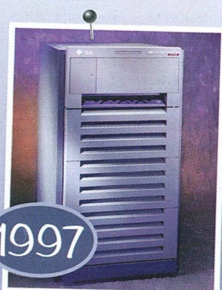


OakFire SuperTurbo 120 szerver
4x120 MHz CPU, 320 MB RAM

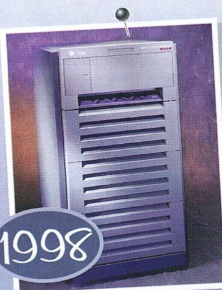
A Sun Ultra Enterprise szerverek révén



Sun Ultra Enterprise 5000 szerver
2x167 MHz CPU, 768 MB RAM



Sun Ultra Enterprise 5000 szerver
6x167 MHz CPU, 2 GB RAM



Sun Ultra Enterprise 5000 szerver
14x167 MHz CPU, 6 GB RAM



Sun Ultra Enterprise 6000 szerver
20x167 MHz CPU, 12,5 GB RAM

1996-ban új időszámítás kezdődik a nagyvállalati hálózati számítástechnikában!



Mindig gondot okoz, ha a cég növekedése a meglévő szerver lecserélését teszi szükségessé. Erre a problémára a legbiztosabb megoldás a Sun Ultra Enterprise szervercsalád, mely a mainframe-képességeket a nyílt rendszerek előnyeivel ötvözi. Ezeket a szervereket úgy tervezték, hogy a vállalat igényeinek növekedésével párhuzamosan a kapacitásuk is növelhető legyen, akár több terabyte nagyságú adatbázisokról, akár többezer felhasználó egyidejű támogatásáról van szó. A moduláris, skálázható felépítés lehetővé teszi a CPU és az I/O sávszélesség igény szerinti bővítését 30 GB memóriáig, mainframe-szintű I/O képességekig, továbbá 10 TB tárolási kapacitásig. A rugalmas növekedés további garanciáját jelenti a Sun Solaris operációs rendszere. A vállalat létfontosságú alkalmazásainak megbízható, leállás nélküli működését szolgálja a redundáns tervezés, a kikapcsolás nélkül cserélhető alkotóelemek, a SunService SunSpectrum csomagja – amely rendszermegközelítésű, teljes körű hardver és szoftver támogatási szolgáltatást és verziókövetést biztosít –, valamint a világ egyik legtapasztaltabb és legnagyobb UNIX-szakembergárdája. Elérkezett tehát a vállalati hálózati számítástechnika korszaka, amikor a Sun Ultra Enterprise szerverek segítségével a nagyvállalatok számítástechnikai igényei – a növekedés ütemének megfelelően – értékállóan elégíthetők ki.



További információért forduljon a hálózati számítástechnika szakértőjéhez, a Sun-hoz!

THE NETWORK IS THE COMPUTER™

Sun Magyarország Kft. 1027 Budapest, Kapás u. 11-15. Tel.: 202-4415, Fax: 201-2731, Internet: http://www.sun.hu

Hírszörf

A Compfair '96 nyitónapján – október 22-én – az In Unison Ltd., az OR Technology, az Axico Informatikai Kft. és az Imation együttes sajtótájékoztatón mutatta be a forradalmian új, 120 megabájtos „a:drive" elnevezésű hajlékonylemez meghajtót, amelynek előnye nem csak a nyolcvanszoros floppy-kapacitás, hanem a kompatíbilitás is: az új meghajtók beférnek a régi helyére, és elolvassák a „régi" 1,44 megás, vagy 720 kilobyte-os floppykat is. Az Európában is ezekben a hetekben debütált, forradalmian új háttértárolót (Brnóban két nappal a Budapesti pre-





mier után az Invexen tartottak sajtótájékoztatót) az In Unison Ltd. megbízásából Magyarországon az Axico forgalmazza majd, előre láthatólag nem egészen 60 ezer forintos áron. Az „a:drive"-ot már használja legújabb PC-iben a Compaq, és rövidesen más gyártók – köztük olyanok, mint az IBM – is beépíti termékeibe. Az „a:drive" lényeges eleme egy lézer-szervó technológia, amelyet az OR Technology, a Compaq Computer Co., az Imation és a Matsushita-Kotobuki Electronics Industry, Ltd., közösen fejlesztett.

Amerikában ma kétszer annyi háztartás fizet elő az Internetre, mint egy évvel korábban, legalábbis ez derül ki a Find/SVP-nek a Jupiter Communications-szel közösen készített felméréséből. Érdekes adat, hogy a 14,7 millió Internet előfizető családból még mindig 8,8 millió kereskedelmi online szolgáltatón – vagyis az America Online-on, a CompuServe-en, a Prodigyn és társaikon – keresztül kapcsolódik a hálózatra. Igaz, elgondolkodtató lehet ezen cégek számára, hogy míg náluk együttesen 28 százalékkal nőtt az előfizetők száma, a „meztelen" Internet hozzáférést nyújtó providereknél több, mint 200 százalékos a növekedés, 1.4 millióról 4.4-re nőtt az ő előfizetői táboruk.

340 millió dolláros megállapodást írt alá az America Online a BBN Corporation-nel az AOL hálózatának bővítéséről. A jelenleg 170 ezer modemmel ellátott hálózatot a BBN a következő négy évben legalább évi 70 ezer modemmel bővíti, vagyis az egyidejűleg kiszolgálható ügyfelek száma megközelíti majd a fél milliót.

Saját fejlesztés alapján lézeres átlövőt kezd gyártani a CrownTech. A Compfairen bemutatott eszközzel a neves hálózati cégeket is képviselő magyar cég ráadásul a kispénzű vevőket, az alacsony árfekvésű piacot célozza meg, az 1-4 kilométeres távolságot O.9999-es biztonsági tényezővel áthidaló lézerátlövők alsó kategóriájának ára nem éri majd el az egy millió forintot.

Létrehozhatatlan összeköttetéskérésekkel árasztotta el egy hacker az egyik New York-i Internet szolgáltatót, a Panixot. A félbemaradt kapcso-

panix.com
Public Access Networks Corporation

latteremtési kísérletek teljesen lefoglalták a host-számítógépeket, így az előfizetők hoppon maradtak. Csaknem egy hétbe telt, mire a cég mérnökei ki tudták szorítani a betolakodót. Szakemberek évek óta tisztában voltak azzal, hogy az Internet szervezése módot ad az ilyen, úgynevezett SYN elárasztásos támadásra, eddig azonban ez jószerivel virtuális lehetőség volt csupán – az utóbbi időben viszont egyre gyakrabban fordul elő a valóságban is. Nem csoda, hiszen ma már magáról az Internetről is letölthető minden, ami kell hozzá: ismertető és kód.

Mint minden fegyvernek, a SYN elárasztásnak is készül – és természetesen az Interneten keresztül beszerezhető – az ellenszere. Az Internet Security Systems segédprogram-gyűjteménye, a Real-Secure még fejlesztés alatt áll, ám az érdeklődők (remélhetőleg bajba jutottak nem lesznek köztük) már ehhez a – hatvan nap múlva megsemmisülő – alfa- változathoz is hozzájuthatnak, ha írnak a majordomo@Iss.net címre. Az üzenetbe csak ennyit kell írni: subscribe realsecure.

Személyi kiadásban is megjelentette a Navigatort és a Navigator Goldot a Netscape. Mennyivel tud többet a körülbelül 50 dolláros Navigator Personal Edition 3.0 az alapváltozatnál? Például Winsockot, TCP/IP vermet, interaktív tankönyvet, s számos kiegészítőt (plug-int) tartalmaz. Az 5 cent híján 80 dolláros Gold-csomagba



beletették a Symantec Norton AntiVírus Internet Scannerét, s kész hálószem-terveket adtak hozzá. A Windows 3.x és Windows 95 környezet után novemberre várhatóan a Macintoshra szánt személyi kiadás is forgalomba kerül.

Bár a tud@kozó rovatunkban végre magyar keresőgépet is be tudtunk mutatni, itt a hírek közt hadd említsünk meg egy olyan „emberi keresőrendszert", („BOB, The Human Search Engine"), amely nem csak a hálózaton keres, hanem kombinálja az online eléréseket egyéb off line információ forrásokkal. A szolgáltatás pénzbe kerül ugyan. de hetente legalább egyszer jótékonykodik is: egy-egy magánszemély, oktatási intézmény vagy /és nonprofit szervezet kérésére ingyen válaszol E-mailben. A német keresőgép E-mail címe info@adline.de, URL címe pedig **http://www.adline.de.**



NC – ante portas



Az Oracle elnöke, Larry Ellison, élőben és – lejjebb – virtuálisan. Igaz, nem az Interneten, hanem egy hatalmas kivetítőn, az NC bejelentésekor.

Ebben a lapban több alkalommal szóltunk már a hálózati számítógépről, az úgynevezett NC-ről, s attól tartunk, egy darabig még nem is fogjuk abbahagyni. A helyzet ugyanis az, hogy szélsebesen közeledik és nagy hatással lesz az informatika világára az NC hálózati számítógép. Az Oracle elnöke által megálmodott új eszköz lényege, hogy a hálózatok végállomásain található böngésző végpontoknak korántsem kell annyit tudniuk, mint a mai PC-knek, hiszen a túloldalon, a kiszolgáló központokon, olyan erőforrások vannak, amelyeket egy egyszerű terminál is képes munkára fogni. Az NC éppen ezért új szinonimája lehet a home-computernek, de a vállalatok ugyancsak beletartoznak a célközönségbe, hiszen itt meg az fontos, hogy egy szoftverfrissítésnél ne több száz végponton, hanem lehetőleg egy helyen kelljen végrehajtani a műveletet... Szóval NC, azaz Network Computer ante portas, azaz a kapuk előtt...

– És mikor nyílik a kapu? Egészen pontosan milyen stádiumban van ma az itt-ott már bemutatott NC ügye? – kérdeztük Klotz Tamást, az Oracle Hungary értékesítési konzultánsát.

– Mint a hírekből már ismeretes, az Oracle Corporation vezetésével, a Netscape, a Sun, a Motorola és az Apple részvételével létrejött az NC Konzorcium, melynek fő feladata, hogy a meghatározott és az NC-prototípusokban megtestesülő szabványokat a gyártó cégekkel betartassa, illetve segítsen a tervek kidolgozásában, a fejlesztési munkákban. A konzorcium megalakulását követően már mintegy háromszáz gyártó cég jelentkezett azzal a szándékkal, hogy gyártaná az NC valamelyik változatát. A sok jelentkező között nagy számban találhatók neves számítástechnikai és szórakoztató elektronikai gyártó cégek is. Néhányan közülük már hozzá is láttak az NC-gyártás bevezetéséhez és várhatóan november hó folyamán az Egyesült Államokban már a boltokban is megjelennek az első termékek.

– Mit jelent ez az Oracle Hungary számára?

– Az események nyomon követésén túl, természetesen, legfontosabb feladatunk a szakmai felkészülés. A hálózati számítógépek specifikációinak, működésének megismerése mellett igyekszünk képet kapni az NC alkalmazásának lehetőségeiről, sokszínűségéről, a szolgáltatási rendszerek, az infrastrukturális feltételek kiépíthetőségéről. Igyekszünk úgy felkészülni, hogy megfelelő kompetenciával rendelkező háttérként segíthessük a jövőbeli magyarországi NC-gyártókat, -forgalmazókat, -alkalmazókat, az NC igénybevételével különböző informatikai vagy egyéb szolgáltatásokat nyújtó szervezeteket. Tanulmányozzuk a különféle szervertechnológiákat, amelyeket integrálni kell majd ahhoz, hogy a hálózati számítógépet alkalmazni lehessen. Tehát előkészületeket teszünk, megszerezzük a szükséges ismereteket az NC fizikai implementációjához. Ugyanakkor dolgozunk azokon a marketingterveken is, amelyek azt célozzák, hogy a hazai, potenciálisan érintett cégek minél hamarabb és minél többet megtudjanak a hálózati számítógépekről és azok alkalmazási lehetőségeiről.



– Mikor láthatunk először NC-t?

– Eddig Magyarországon mindössze olyan előadásokat tartottunk, ahol a hálózati számítógépről és a kapcsolódó szolgáltatásokról csak koncepcionálisan, nagy vonalakban szóltunk. Még ez évben szeretnénk egy olyan bemutatót rendezni, ahol az NC-t fizikai valóságában, működés közben ismertetnénk meg az érdeklődőkkel. Ugyanakkor szólhatnánk ezen a rendezvényen arról is, hogy milyen alkalmazási módszerek jöhetnek számításba, milyen infrastruktúrák kiépítésére kerülhetne sor, melyek azok a cégek, vállalkozások, szolgáltatók, amelyeknek van mit keresniük ezen a területen. Ezután szeretnénk egy olyan találkozót szervezni az érdekelteknek, ahol már részletesebben körbejárnánk az NC-vel kapcsolatos együttműködési, vállalkozási, alkalmazási kérdéseket. Megvizsgálnánk, hogy milyen módon hozható létre partneri kapcsolat az Oracle Hungary-vel az NC-k bevezetésében, elterjesztésében. Megvizsgálnánk, hogy az egyes cégek hogyan tudják kamatoztatni saját ismereteiket, gyakorlatukat, szakmai és pénzügyi lehetőségeiket.

A partner-kör terén sokféle cég jöhet szóba. Lehetnek szállítók, vevők, szolgáltatók, alkalmazók, egyéb partnerek. Igyekszünk majd kapcsolatot kiépíteni az NC-t gyártó nagy külföldi cégek hazai disztribútoraival vagy itteni leányvállalatával, ki kell alakítani együttműködésünket, támogatni kell majd egymást, mert az NC önmagában csupán egy hardvereszköz és mellé megfelelő szoftverek, szolgáltatások, infrastruktúra kell ahhoz, hogy valóban használható legyen. Keressük majd az együttműködési lehetőséget a telekommunikációs szolgáltató cégekkel is. Sőt, az olyan médiacégekkel, mint például a kábeltelevíziós társaságok, amelyek internetes, elektronikus levelezési vagy esetleg video on demand szolgáltatásokat terveznek. Természetesen együtt kívánunk működni az NC-t alkalmazó felhasználókkal, csatlakozzanak hálózati számítógépeikkel akár az Internetre, akár a vállalati belső intranetre. Az Oracle Hungary szállítja majd többek között az Oracle szoftverekből álló szerverrészt, biztosítja egyebek mellett a szükséges konzultációt, tanácsadást.

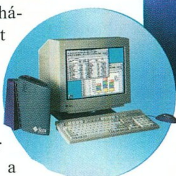
Kitört a vulkán

Nemcsak egy NC, hanem egy új szerver család, egy új szoftvertechnológia bújt elő szinte egyidejűleg a Föld alól, s tört föl mindjárt hegynyi magasságokba, amikor október végén a Sun a világ minden jelentős államában - így egyebek közt Budapesten is - gyakorlatilag egyidejűleg bejelentette a Java technológiára épülő JavaStation hálózati számítógépeit, és az egyszerű adminisztrációjával forradalmi Netra j szervercsaládot.

A Java technológia, és az erre épülő szerver illetve hálózati kliens felépítés a korábbi – szoftverekkel bőségesen felöltöztetett „kövér" kliensekkel szemben a nagyvállalatoknál az üzemeltetés költségeinek 50-80 százalékos megtakarítását eredményezheti.



Objektív felmérések szerint egy hálózatba kapcsolt PC átlagos évi költsége 11900 dollár. Tudni kell, hogy a hardver és a szoftver a költségeknek 21 százalékát teszi ki csupán, az installálási, menedzselési, adminisztrátori költségek alkotják a kiadások tetemesebb hányadát. A JavaStation ugyan még nem az Oracle elnöke által 500 dollárosnak jövendölt NC, de beszerzési ára már így is fele, harmada egy PC árának, s ami a lényeg, fenntartása mindössze évi 2500 dollárba kerül. Mindez annak köszönhető, hogy a Java Computing az alkalmazásokat és a tárolást a desktopról a hálózatra és a szerverre helyezi át.





Ebből könnyű kiszámolni, hogy a nagyvállalatok esetében, ahol több száz desktopból épül ki a hálózat, dollárban számolva is milliókkal, tízmilliókkal csökkenthető az üzemeltetés költsége.

A Sun új architektúrája, vállalati rendszere ráadásul nem csupán JavaStationre épülhet, a Netra j szerver köré akár Macintoshokból, PC-kből is kiépülhet a hálózat, vagyis a meglévő infrastruktúra folyamatosan cserélhető, bővíthető JavaStation-ökkel. A JavaStation olcsósága nem a teljesítményéből, hanem a felesleges sallangoktól (tárolók) való megtisztulásból adódik, az alkalmazások lokálisan nagy teljesítményű RISC processzoron futnak. Felépítése nagyon egyszerű, s mivel se floppyra, se CD-re nincs hozzá szükség, nincsenek nyílásai, nincs semmilyen mozgó elem. Van viszont microSPARCII chip, 8-64 MB memória, beépített szabványos 10BaseT hálózati interfész. Ez utóbbit 1997 közepéig 1000BaseT-re fognak növelni, s ugyanekkora ígérték a PPP-t és Flash RAM bővítést is. Az, hogy ez a gép nem fér a legalsó NC kategóriába egyebek közt amiatt van, hogy a Sun a monitorról sem mondott le, 14 vagy 17 hüvelykes XVGA színes monitorral kínálják a formatervezett JavaStation-öket.

A JavaStation környezetet a JavaOS és a HotJavaViews termékkészlet alkotja, ez utóbbi a desktop alkalmazásokat és a grafikus, intuitív HotJava böngészőt is magában foglalja. Az október 29-i kaliforniai bemutatón



egyébként 65 vállalat jelentett be különféle vállalati Java megoldást, alkalmazást, közülük harmincöten be is mutatták új termékeiket. A SUN sietős partnerei között ilyen nevekkel találkozhatunk, mint Oracle, SAP, CA, Informix, IBM, SAS Institute, Sybase/Powersoft, Corel, Xerox, Information Builders, Dun & Brudstreet.

A szoftveresek mozgatják a figurákat...

Miközben az Oracle, a Sun, a Netscape, a Silicon Graphics és más világnagyságok mozgolódnak az NC-körül, szerveződik a túloldalon a hálózati számítógépet ellenzők csapata is. A Microsoft és az Intel parancsnoksága mellett legalább első tiszti rangban van mellettük a Hewlett Packard, a Dell, a Compaq. Ők Network Computer helyett megmaradnak a Personal Computer elnevezés mellett, és azt mondják: annyit öltünk már a PC-be, hogy felesleges új dolgokat kitalálni, ennek az árát kell 1000 dollár alá szorítani, mégpedig úgy, hogy egy módosított Windows segítségével ezen új PC-k esetében is a hálózatról vegyék a futtatandó szoftvert...

Egyébként ez utóbbi a lényeg, s emiatt vélik úgy egyre többen, hogy a szoftveresek mozgatják a sakkfigurákat, ők fogják kikényszeríteni azt az új hardver korszakot, amelyben nem egyre többet tudó erőműveket kell építeni – ahol a felpakolt szoftverek jogszerű használata ellenőrizhetetlenné válik – hanem butábbnál butább végpontokat, amelyekre kénytelenek vagyunk letölteni a hálózatról az alkalmazásokat, s így minden mérhetővé válik, pontosan úgy fizethetünk a szoftverért, ahogyan a villanyért, gázért vagy a telefonért...

Úgyhogy az NC mellett lehet, hogy lesz olcsó PC is, a PC mellett lehet, hogy lesz drága NC is, de az az egy biztos, hogy ezek mindegyikén mérik majd a „fogyasztást".

Hogy ez kinek jó? A BSA biztos elnéz egy szoftverlopást annak, aki kitalálja...

![COMDEX Online]

Internet és dinoszauruszok

Az Internet kalauz megjelenésének idején kezdődik a világ legjelentősebb informatikai kiállítása, a Comdex/Fall, Las Vegasban, amiről természetesen később tudunk csak beszámolni, de már most olvashat róla az, aki kíváncsi: a rendező japán Softbank természetesen külön Internet-kikötőt tart fenn a Comdexnek: ***www.comdex.com.***





A külön kikötő már csak azért is indokolt, mert ma már nem csak az Egyesült Államokban rendezett tavaszi és őszi Comdex viseli ezt a nevet, a kiállítást exportálták Dél-Amerika több államába, Kanadába, Ázsiába, sőt az idén már Londonba is, hogy mi európaiak se maradjunk ki a jóból. Az egyik ilyen fiók-Comdexet éppen cikkírónk táborhelyén, Buenos Airesben rendezték, így azután erről nem virtuálisan tudósítja az Internet kalauzt.

Képzelje el a kedves Olvasó, hogy a Compfair vagy az Ifabo Kőbányáról átköltözött Balatonfüredre, ott is a tó partjára. Ragyogó, szörfösöket táncoltató víztükör fogadja a pavilonokból kilépőket.

Ha valaki Budapestről érkezett az első argentínai Comdexre, annak a kongresszusi-kiállítási központ felé tartva óhatatlanul a magyar tenger jutott eszébe. A fürge spanyol beszédet hallva persze hamar visszazökkent az ember a valóság talajára. Igaz, amit itt látni, az is édesvíz, de nem áll, hanem folyik: a bemutatónak otthont adó Centro Costa Salguero a világ legszélesebb folyója, a Rio de la Plata partján épült.

Nem csak a helyszín emlékeztetett kis hazánkra, hanem maga a kiállítás is. Mintha csak az otthoni őszi számítástechnikai vásáron nézelődtünk volna. Önmagában az a tény, hogy egy nap alatt be lehetett járni a standokat, jól jelzi: nem a Las Vegas-i vásárt importálták Buenos Airesbe.

Egyszerűen a Comdexek rendezője, a japán Softbank cég úgy ítélhette meg, hogy nyereséges lehet egy – más dél-amerikai államokból érkezett résztvevőkkel is kibővített – argentínai informatikai kiállítást szervezni.

A helyi viszonylatban a legfontosabbnak számító szakmai rendezvény 160-170 kiállítójával, 12 ezer négyzetméternyi területével, 25-30 ezer látogatójával a Las Vegas-i Comdex méretének tizedét sem teszi ki. (A kaszinók városában 300 ezer négyzetméteren több, mint 2100 cég ütött tábort, s várhatóan negyedmillióan keresik fel a standokat.)

Nem bukkantunk világszenzációkra, nem öntötték el a sajtóközpontot a rendkívüli bejelentések, ám csakúgy, mint a Compfairen, megjelent mindaz, ami a világban az elmúlt hónapokban debütált.

Nádfedeles kunyhókban, Júra-parkot utánzó díszletek és életnagyságúnak tűnő, ámde szerencsére élettelen dinoszauruszok között ajánlgatta – egyebek mellett – Pentium Prós Proliant 5000-es szervereit és Armada noteszgépeit a Compaq.

Valóságos japánkertet épített a Toshiba, halastóval és meredek ívű hidacskával. Szerencsére a hordozható PC-knek és az irodagépeknek nem kellett fürdőt venniük – ezt az élvezetet meghagyták a standtervezők a jókora aranyhalaknak.

Bordó egyenszínben pompázott a Digital pavilonja – odabent hatalmas teljesítményű AlphaServerek fitogtatták erejüket.

Megszokott, hűvös, kék eleganciával fogadta vendégeit – üzletfelei, azaz helyi fejlesztői, viszonteladói társaságában – a Kék Óriás. Szükség is volt a nyugodt, magabiztos méltóságú megjelenésre, mert a közelmúltban elég sokszor a Buenos Aires-i lapok címoldalára került az a sok millió dolláros vesztegetési botrány, amelyen kisiklott az IBM Argentína és az argentin nemzeti bank közötti számítástechnikai fejlesztési szerződés. Ebből a kínos epizódból a szigorúan szakmai közegben semmi nem érződött. Felvonultak az IBM PC-k, az RS/6000-esek és az AS/400-asok, s külön teret kaptak a szoftvermegoldások: a spanyolul is értő diktafon-program, az OS/2 Warp Connect 3.0, a Warp Server 4 és az IBM Antivírus.

A Compaq újdonságaival ugyancsak Pentium Próra alapozott servereket szegezett szembe a HP. A NetServer LX Próban maximális kiépítésben egyszerre négy 200 megahertzes CPU kergetheti a bájtokat.

Ha azonban arra kíváncsi az Olvasó, melyik számítógépgyártó volt a legnagyobb súllyal jelen a Rio del la Plata partján, meg kell mondanunk, hogy az Acer. A főbejáratnál hatalmas felfújt gumi-PC invitálta a tajvani – ámde Argentínában is üzemet működtető – cég standjához a látogatót.

Sok-sok szoftveres kiállító használt Acer gépeket – így a Microsoftnál is nem egy program az izgalmas formatervezésű, ébenfekete Acer Aspire modelleken kellette magát.

Milyen programok? „Internet megoldások." „Ma meddig akar eljutni? **http://www.microsoft.com**" – hirdették a feliratok és a szóróanyagok, hogy Bill Gates cége a világhálón is mindent elkövet a világuralomért.

Egyáltalán, ezen az informatikai rendezvényen Buenos Airesben még a La Platából is az Internet folyt. Alig volt valamirevaló kiállító, aki ne áldozott volna egy gépet arra, hogy azon a látogatók ingyen Webszörfölhessenek. A Notes 4.0 webes előnyeit hangoztatta, s Internet tanfolyamokat szervezett a Lotus. Öles betűk reklámozták a U.S. Robotics modemek minőségét. A Corel WordPerfect Suite 7 mindhárom fő-alkalmazásába – a WordPerfectbe, a Quattro Próba és a Presentationsbe egyaránt – beépítették a világháló-kapcsolatot, a kétirányú HTML dokumentum-konverziót.

És akkor még nem szóltunk a Corel hálószemszövő és hálószem-csinosító tetralógiájáról: a CorelWEB.GALLERY-CorelWEB.DATA-CorelWEB.DESIGNER-CorelWEB.GRAPHICS SUITE négyesről. Akit pedig a fő kiállítási területen még nem csábított volna el a web-szirén CD-minőségű hangja, azt az Internet szolgáltatók önálló „falujában" bizonyosan behálózták.

Beszámolónkat magyar-argentin párhuzamokkal kezdtük – zárjuk is hát azzal. A jelek szerint a dél-amerikai ország lakói közül szintén sokan gondolják úgy: minek szoftverért pénzt adni, ha másolni is lehet. így aztán az Autodesk, a Microsoft, a Novell, az SCO és a Symantec összefogott: Software Legal néven szövetséget hozott létre a szoftverkalózkodás visszaszorítására. Szinte minden standra kitett szórólapjuk imígyen intette jó magaviseletre a lemezekkel érkező, s az ingyenes internetezést szoftverletöltésre is kihasználó látogatókat: „Ha kétségei vannak, hívja ingyen a 0-800-97638-at! Biztos, hogy az illegális másolatok sokkal olcsóbbak az eredetinél. De az is biztos, hogy sokba kerülhetnek!"

Mikolás Zoltán
mackay@satlink.comnet

Hasonlóságok és eltérések

Október utolsó teljes hetében egy időben rendezték a budapesti Compfairt, a németországi Systems-et és a brünni Invex-et. Az összes lóra csak úgy sikerült felülni, hogy több feneket kerítettünk hozzá, Brnóban Simonyi Endre és Varga Zsigmond, Budapesten Szabó Hédy és Vértes János, Münchenben pedig Bayer József András és Kiss János képviselte szerkesztőségünket.

Természetesen mindhárom kiállításon egyforma szemüveget hordtunk, ezen keresztül átjött minden, ami Internettel kapcsolatos, az egyebeknél pedig fellépett a jótékony fénytörés, úgyse lett volna időnk mindenre...

A Compfairt ezen szemüveg a legjobban a **www.datanet.hu/compfair** szemszögből mutatta, de be kell valljuk, a virtuális Compfair egyelőre nem vette fel a versenyt a valódival. Ennek elsősorban a kiállítók az okai, akik nem jegyeztették be magukat az online katalógusba, a közel félezer kiállító és képviselt cégnek még a tizedéről sem lehet egy online standra ugrani. Akinél lehet, annál viszont gazdagabb ez a stand, mint mondjuk a már most megtekinthető Comdex hasonló „boot"-ja. (Ott ugyan mindenki kiállítóra tettek egy kapcsolót, de például a Recognita Corporation esetében – a magyar gyökerek miatt épp erre voltunk kíváncsiak – semmit nem tudhattunk meg a cégről.) Aki a Compfairen felpakolta adatait a Webre, az többségében termékfotókkal valódi kiállítást produkált, ráadásul néhányan még innen is tovább kalauzolták a látogatót saját Internet kikötőjükbe. (Egyébként ez a hiányos online katalógus éppenséggel a Systemsére emlékeztetett. A **www. systems.de** címen megtalálható cégnévsorból is legfeljebb minden tizedik volt kékkel aláhúzva.)

Na, említsük még meg a már leírt két web-cím mellé az Invex URL-jét – **www.bvv.cz/invex** – azután kerüljünk beljebb, vagyis nézzünk be a valódi



eseményekre is. A BVV (Brünni Kereskedelmi Vásár és Kiállítás) – a Hungexpo vásárhoz hasonló méretű területen, hasonló profilú rendezvények szervezésére szakosodott. A hatodik Invex az idei BVV-rendezvények közül a gépipari kiállítás után leglátogatottabb esemény volt. Az 50.000 négyzetméter területet elfoglaló kiállításon 1000 cég – közülük 700 csehországi vállalat – 12 pavilonban kapott helyet. Dr. Václav Svoboda, a BVV kommunikációs igazgatója kérdésünkre elmondta, hogy az évek során jelentősen átalakultak az Invex témakörei. 1989-ben még csupán számítástechnikai kiállításról beszélhettünk, ekkor az újdonságot a hardver eszközök jelentették. Néhány évvel később kerültek előtérbe a szoftverek, az idén pedig a legnagyobb érdeklődés a telekommunikáció irányába mutatkozik. Ha már az érdeklődésnél – pontosabban az érdeklődőknél – tartunk, érdemes kitérni arra, hogyan sikerült az Invex szervezőinek megelőzni azt a problémát, amivel a Compfair is évek óta küzd: nevezetesen azt, hogy a nagyvállalatok tiltakoznak a rájuk zúduló általános iskolás gyerekek rohama ellen. A brünni vásár szervezői is szembesültek ezzel a gonddal – így aztán a kiállításra egyszerűen nem hívták meg a kisiskolásokat, a preferált látogatók alsó korhatárát pedig az egyetemistáknál húzták meg. Ennek köszönhető, hogy 88%-ban szakemberek, 23%-ban menedzserek és 13%-ban tulajdonosok voltak kíváncsiak a kiállításra. Ráadásul az informatika iránt érdeklődő gyerekek sem lettek kirekesztve – az Invex részeként rendezték meg a Coming Future kiállítást, ahol kimondottan a fiatalokat érdeklő rendezvények és termékek kaptak helyet, ráadásul negyed árú belépővel.

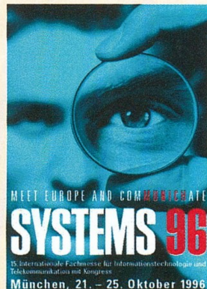
Míg a Compfairen a Datanet kínált bérelt vonali összeköttetést bármely kiállítónak 40 ezer forintos szolgáltatási díj fejében, az Invex külön routerrel, és egy 512 kpbs sebességű, Prágába irányuló bérelt vonallal rendelkezett. A routertől a kiállítók felé a vásárrendező biztosította a 30 bérelt és 30 behívásos vonalat.

A Compfairen sokan voltak büszkék a Matáv-UniForum Internet falura, ahol egy órás turnusokban egyszerre harmincan barangolhattak a hálón, s közben előadásokat is hallgathattak. Ez a nagyszerű kezdeményezés csak az Invex mellett halványul el egy kicsit, ahol az Internet-kiállítók egy külön pavilont rendeztek be. Ebben tanfolyamokat tartottak kezdőknek (levelezés, Web), haladóknak (web-oldal



készítés MS FrontPage és MS Office segítségével, konferenciák MS Net Meeting, telefonálás, újságok), alkalmazásfejlesztőknek (JAVA, ActiveX, ActiveMovie használatával), szolgáltatóknak (MS Normandy). A pavilon egy másik részében – felügyelők jelenlétében és esetleg azok segítségével – szabadon használhatták a látogatók az Internetet. A sajtószoba az Internet-kávéház és az Internet-pavilon gépei Intergraph és Compaq szervereken keresztül kapcsolódtak össze egy intranetté. A gyakorláshoz a Siemens adta a szervereket és a gyakorló gépeket. A Web lehetőségeinek bemutatására készítettek egy virtuális várost, amelyben a kiállításról lehetett információkat kapni, el lehetett „látogatni" egy rock-klubba, a postára, egy könyvtárba, kaszinóba és egy moziba.

Míg nálunk falu, a cseheknél pavilon épült, a németeknél auditorium, ahol Sun gépeken barangolhattak az Internet-látogatók. Volt kongresszus is, mégpedig a 3. európai informatikai, ahol az internetes reklám és az Internet jogi problémái kerültek terítékre. Egy speciális szeminárium keretében a biztonság kérdését járták körül, s megállapították, hogy siralmas a helyzet. Egyedül az IntranetWare kapott az előadóktól igen jó osztályzatot.



A kiállításon a nép vette és vitte a Navigator 3.0 Gold verziót, egy zsúfolt sajtótájékoztatón pedig februárra ígérték a 4.0-át. A Microsoft lelkesen osztogatta az Explorer 3.0-át, ebből az egyébként nagyon német vásáron kis keresgélés után angol változat is akadt.

A zsebre tett Internet

Psion King

Bár még nem hallottunk arról, hogy megválasztották volna a kéziszámítógépek királyát, mégis nyugodtan mondhatjuk, hogy a "King of the palmtop" címet az eddig közel 3 millió darab különböző típusú kéziszámítógépet értékesítő, angol Psion cég méltán viselhetné. Nemcsak azért, mert ingzsebben elférő palmtopjai szinte mindent tudnak, amit egy PC, hanem azért is, mert kommunikációs lehetőségeik és azon belül Internet-kapcsolatuk is igen jó.



Az Internettel egyébként nem csak a termék van jóban, hanem maga a gyártó is, már régóta megjelentek a Weben, több honlappal is rendelkeznek, mivel operációs rendszerfejlesztő, palmtop-gyártó, valamint ipari alkalmazásfejlesztő egységei külön-külön is szerepelnek.

A cég a központi www.Psion.com címen érhető el, ahonnan azután tovább mehetünk az egyes egységekre is. Akit érdekel a Psion palmtopok világa, az a központi honlapon elérheti az egyes termékekkel kapcsolatos információkat, az új termékbejelentések anyagait, a sajtóreferenciákat és mindezek mellett hatalmas mennyiségben található szabadon terjeszthető shareware programokat, hasznos segédprogramokat, egyebek közt az új Series 3c géphez is. Minderről akár magáról a szuperkommunikátorként is használható Series 3c-ről is meggyőződhetünk, lehet ez a böngésző eszközünk.

Az igazsághoz hozzá tartozik, hogy a 3c elődje, a ma is népszerű Series 3a is rendelkezett már olyan szoftverekkel, melyek révén elérhető volt az E-mail vagy más Internet-es információ. Internet E-mail elérése általában CompuServe gateway-eken keresztül történt, akik pedig World Wide Web-es barangolásra adták a fejüket, azok azt egy karakterorientált VT-100-as terminálemulátoron keresztül tehették. Ez esetben csupán a kissé kezdetleges, text only üzemmódban lehetett olvasni a web-oldalakat.

A néhány hete megjelent új Series 3c palmtop gépnél több szempontból is más a helyzet. Szinte az új géppel egyidőben jelent meg az előző – cc:Mail vagy MS-Mail elérést biztosító – levelező utódja, a PsiMail Internet program, amely már direkt módon kapcsolódva az Internet szolgáltatókhoz, lehetővé teszi, hogy a Series 3c-n egy elektronikus levelező boxot kezeljünk, azaz leveleket fogadjunk, illetve küldjünk az Interneten keresztül.

Ami újabb áttörést jelent az új gép megjelenésével, az az, hogy a Series 3c már kellően nagy memóriával és számítástechnikai teljesítménnyel rendelkezik ahhoz, hogy egy önálló Internet-programot is fel lehessen tenni rá. A Psion ezért kifejlesztette miniatürizált TCP/IP-s szoftverét, amit felhelyezve a Series 3c számítógépre, a laptop és az asztali PC-kkel azonos, velük egyenrangú Internet-hozzáféréssel rendelkezhetünk. Feltéve és valószínűsítve, hogy mobil alkalmazásokban használjuk az új gépet, modemen vagy GSM telefonon keresztül a klasszikus SLIP és PPP protokolokkal tudunk kapcsolódni az Internet-szolgáltatókhoz. Így már valódi módon csatlakozhatunk a világhálóhoz és fölötte futhatnak olyan klasszikus programok, mint az FTP, a Telnet és a különböző WWW böngészők. A legújabb hírek szerint egyébként a Psion nem készül kijönni saját böngészővel, de eddig legalább három neves szoftvercég jelent meg Psion Series 3c palmtop gépre készített böngésző programmal.

A Series 3c harmadik nagy újdonsága az infrakapcsolat lehetősége. Pillanatnyilag 3c gépek, 3c és a Psion Siena palmtop, valamint a 3c és a nyomtatók között van mód infrakapcsolatot létesíteni, a hagyományos soros vonali kommunikációnál nagyságrendekkel gyorsabban, több száz kbit/s sebességgel tudunk ily módon programokat áttölteni egyik gépből a másikba.

A Psion Magyarország szakemberei szerint várhatóan már tavasszal megjelennek olyan új szoftverek, amelyek révén lehetővé válik, hogy a Series 3c és a GSM telefonok közötti infrás összeköttetésen át lehessen kilépni az Internetre. Ez azért is valószínű, mert a Nokia cégnek megjelent az Expander elnevezésű bővítése, és ezen már rajta van az infrared ablak. Tehát hamarosan csak közel kell vinni a Series 3c-t egy Nokia mobiltelefonhoz és már böngészhetünk is vele az Interneten.

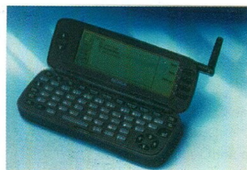
A kommunikátor

A Nokia mai csúcstelefonjai nem egyszerűen a távbeszélés mobil eszközei, hanem mobil kommunikátorok minden téren, vagyis kapcsolatot létesíthetünk velük az Internettel, levelet kaphatunk a kijelzőjükre, vagy éppen faxot küldhetünk róluk.

A Nokia készülékek képesek arra is – egyelőre csak a Pannon GSM rendszerén keresztül – hogy banki információt közöljenek a készülék tulajdonosával. A bankszámla tulajdonos a teljes „home-banking" tevékenységet levezényelheti egy szál mobil telefonról, vagyis lekérdezheti folyószámlája állását, átutalási megbízásokat adhat, vagy éppenséggel állampapírokat vásárolhat a készülékkel. És ezek csak a telefonok...

Mert a 9000-es már nem az. A közelmúltban a Nokián kívül egy irodatechnikás (Műszertechnika) és egy mobil telefonos (Westel 900) cég büszkélkedett el szinte egyszerre az árukínálatukba bekerült Nokia 9000-es Kommunikátorral, amely a telefon-funkciók mellett egy palmtop számítógépet is kínál. Ez azt jelenti, hogy szövegszerkesztővel megírhatjuk levelünket, majd faxként vagy – így még jobb – E-mail-ként azt átküldhetjük akár a Föld túlsó felére... Azután becsukjuk a kommunikátort, bepötyögünk a fedlapon néhány számot, és fülünkhöz emelve a „számítógépet" – normál GSM telefonként használva a berendezést – feltesszük a kérdést:

– Megkaptad?



A novemberi számtól kezdve 148 forintos példányonkénti áron havilap lesz az Internet kalauz. Az újság éves előfizetési díja 1680 forint. Nincs különösebb értelme az idén még megjelenő számot különválasztani a jövő évi előfizetéstől, ezért az alábbi megrendelő az 1997-es évfolyamra szól, az idei utolsó számot ajándékba adjuk előfizetőinknek.

MEGRENDELŐ

Megrendelem 1680 forintos áfás áron (1500 Ft plusz 12% áfa az Internet kalauz 1996 évi hátralévő, és 1997 évi számait.

keltezés　　　　　　　　　　　　aláírás

A következő évre szóló megrendelést minden év november 30-ig van jogom lemondani (a lap természetesen november elejéig közreadja a következő évi előfizetési díjat), amennyiben nem teszem, hozzájárulok az automatikus meghosszabbításhoz, és a következő évi előfizetési díj decemberi kiszámlázásához.

keltezés　　　　　　　　　　　　aláírás

Az idei számok közül nem mindegyik jutott el hozzám, kérem az előfizetés nyugtázásával egyidejűleg - ha még tart a raktárkészlet - küldjenek nekem

☐ nyári számot　　　　　　☐ őszi számot

Megrendelő neve (OLVASHATÓAN):..

Postázási cím (OLVASHATÓAN):..

Számlázási cím (OLVASHATÓAN):..

Kérjük, ezt a lapot - kitöltve - postázza el (PRÍM Kft. 1506. Bp. Pf.: 140.) vagy faxolja el (228-3372, 228-3373) a Kiadónak.

MEGRENDELŐ

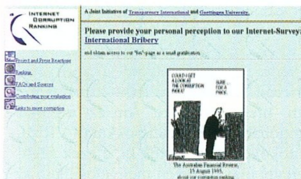
Már az Interneten is tocsikoznak...

Hasonló nyelvújítás zajlik napjainkban a Tocsik tulajdonnévből képzett igék terén. Nincs olyan média kicsi hazánkban, amelyik ne tocsikozna egy jót. Az informatikai magazinok ebből a szempontból kicsit hátrányos helyzetűek: a különböző architektúrák, szerverek, processzorok, és egyéb lázba hozó információk közé nehezen fér be egy velős Tocsik, de azért az Internet nem hagy cserben bennünket. A virtuális valóság végső során a valódi világ tükre, már hogy a fenébe nem találnánk rajta olyan web-oldalt, amelyik alkalmat ad egy kis tocsikozásra...

Annak idején Moldova írt egy kisváros gyárigazgatójáról, aki akárhova ment, telefonon utolérték, egyedül a kultúrházban nem volt telefon. Így azután az igazgató – ha el akart tűnni munkatársai, felettesei vagy akárki szeme elől – elment „kultúrni", s ez az ige bevonult azon szó szinonimái közé, amely amúgy sem szenved hiányt szinonimákban...

Elegendő feltenni a kérdést: tükröm-tükröm, mondd meg nékem, ki a legKORRUPTABB a világon – s máris válaszol nekünk a csodatükör, amit ezúttal úgy hívnak: az Internet Korrupciós Osztályozólapja (Internet Corruption Ranking = ICR, **http://www.gwdg.de/~uwvw/icr.htm**).

Mint az URL-címből kiolvasható, az országokat politikai és üzleti életük tisztasága szerint rangsoroló hálókikötőt Németországban építették föl. Két létrehozója az ugyancsak német földön székelő (ám többek között Magyarországon is jelen lévő) Transparency International korrupcióellenes szervezet (**http://www.transparency.de**) és a göttingeni egyetem.



„Megnézhetném a listájukat?" – teszi fel egy úriember a kérdést az anyaoldalon. „Természetesen – csak fizesse meg" – válaszol egy kevésbé úriember a markát tartva. Szerencsére ez csak vicc. Noha a rangsor készítői azt remélik, hogy nemzetközi befektetőknek is segítséget nyújtanak a kiszemelt országok megítélésében, ők maguk évről évre ingyen teszik közszemlére felmérésük eredményét. Osztályzatuk egy 0 és 10 közötti érték, amely annál nagyobb, minél tisztábban lehet intézni az ügyeket az adott helyen. Külön érdekesség, hogy Olvasónk a világhálón maga is szavazhat: bárki beküldheti a véleményét egy-egy országról.

A tükör-hasonlat alapján arra gondolhatna a Nyájas Olvasó, hogy magunkat látjuk benne, de hát a mesében is kitérő választ adott a csodaszerszám, vagyis „korrupt vagy, korrupt vagy Magyarország, de Nigéria és Pakisztán százszorta korruptabb nálad..."

Az 54 államot felsoroló 1996-os listán Nigéria és Pakisztán a legkorruptabb 0,69-cel, illetve 1,00-val, Új-Zéland és Dánia a legpatyolattisztább 9,43-mal, illetve 9,33-mal. Hogy kis hazánk hol áll,



azt nem áruljuk el – hadd hagyjunk egy kis izgalmat annak, aki kedvet kapott elszörfözni az ICR lapokra. Előzetes biztatásként elégedjék meg Olvasónk annyival, hogy Magyarország azon helyek közé tartozik, ahol – legalábbis e szerint a kutatócsoport szerint – az elmúlt 15 év trendjét tekintve tisztult a közélet. Igaz, a statisztika még feltehetőleg a Tocsik-ügy előtt készült, s ha most – akár a mi cikkünk nyomán elindulva a címre – beépül a magyar közvélemény az oldalra, akkor bizony megnő az esély arra, hogy kérdésünkre a tükör azt a feletet adja, amit Hófehérke mostohája is ki szeretne érdemelni...

Egyébként, hogy az egyes országok képe valóban tükörkép, vagyis saját honpolgárai alakítják, azt jelezi egy pakisztáni e-levél, amelynek írója bennfentes lehet kormánykörökben, ugyanis egy igazi külügyi belügyet mesél el. Mégpedig azt, hogy a pakisztáni külügyminisztérium egyik vezető tisztviselője telefonon tett panaszt a német nagykövetnél a listára.

– Nem tudom, jól értem-e méltóságos uram – replikázott a honlapot készítő csapat honfitársa – most azt nehezményezi, hogy Pakisztánt egyáltalán felvették a listára, vagy azt, hogy nem Önök a listavezetők?

M.Z.

Séta a kib

Az Internet Kalauz legutóbbi számában egy konkrét magyar web-címet ajánlva közöltük az adott hálószem egyik szövögetőjének, Heizer Gábornak, vízióját a virtuális valóságot leíró nyelvről, a VRML-ről. Ezúttal a téma ugyanaz, a megközelítés kicsit más, Kolma Kornél szerzőnket ugyancsak magával ragadta ez az „olyan, mint az igazi" világ. Természetesen ez a cikk is web-címekkel illusztrálva, hálószemeket ajánlva foglalja össze azokat a tudnivalókat, amelyek kiegészítik az őszi számban közölteket.

Néhány évtizeddel ezelőtt a virtuális valósággal (Virtual Reality), mint a számítástechnika új, látványos eszközével leginkább a tudományos-fantasztikus irodalomban lehetett találkozni. Bizonyára már ekkor is folytak nem publikus kutatások a valóságot többé-kevésbé élethűen szimuláló eszközök terén. Aztán a 90-es évek elején megjelentek az első, akkor még nagyon drága szerkezetek, amelyekkel – azokat fejre, ill. egyéb testrészekre csatolva – használója virtuális sétát tehetett a számítógép által generált kibertérben. A különböző 3D-s sisakok, kesztyűk leginkább a szórakoztató iparban terjedtek el, de nagy szerepük volt és van ma is az oktató jellegű szimulációs rendszerekben.



Szintén ebben az időszakban kezdett beszivárogni a köztudatba az Internet. E két gyorsan fejlődő technológia találkozásának eredményeképp született meg a VRML (Virtual Reality Modelling Language, azaz a valóságot modellező nyelv). Mark Pesce és munkatársa Tony Parisi 1993-ban jelentette be az általuk kidolgozott három dimenziós interfészt, melynek segítségével grafikai objektumok jeleníthetők meg a World Wide Web szerves részeként. A két kutató munkájával az elsőként Svájcban megtartott nemzetközi WWW konferencián osztatlan sikert aratott.

Mire képes a VRML ?

Az első bemutatkozása óta három év telt el, jelenleg a VRML 2.0-ás változat a legfrissebb, amely a VRML nyelvet felügyelő csoport (VAG) döntése alapján a Silicon Graphics Moving Worlds (Mozgó Világok) kódnévre keresztelt szabványjavaslatait tartalmazza. Nehéz feladat röviden összefoglalni egy közel 1 Mbájtra rúgó dokumentumot, így csak azokat a főbb jellemvonásokat említem, amelyek segítségével a kedves olvasó képet alkothat a VRML adta lehetőségekről. Az első, 1.0-ás változat már alkalmas volt egy statikus, három dimenziós világ modellezésére, így például a környezetünkben megtalálható tetszőleges objektum megjelenítésére. Ám ezt a 2.0-ás verzióban további node-okkal (a VRML építőköve) egészítették ki, s ezek segítségével már könnyen megvalósítható az ég és föld ábrázolása, esőcseppek megjelenítése. A különleges effektusok között szerepel a köd, a hegy, a felhő. A bonyolult felületek polygonokból (kisméretű, szabályos síkidomok) való összeállítását felváltotta, ill. kiegészíti a szabálytalan idomok használata. A realisztikus megjelenítést három dimenziós hanghatások teszik teljessé (pl. távolban csörög a telefon, közelítve hozzá a hangerősség arányosan növekszik).

Jelentős továbblépést jelent az interaktivitás bevezetése, vagyis a objektumokkal megvalósított kölcsönhatás, ill. „párbeszéd". A VRML része lett a szenzor (érzékelő) csomópont, amely előre meghatározott eseményekre „válaszol". Például egy virtuális irodaházban sétálva, egy új szobába érve az ajtó becsukódik utánunk. A falakon természetesen nem lehet átsétálni, ezt ugyanis az ütközés érzékelők nem engedik. A tárgyaknak nincs fix helyük – az irodaház példánál maradva – egy váza átvihető az egyik helyről a másikra. Szintén újdonság, hogy az idő múlása is érzékelhető, ha pl. közeledik az este, akkor csökken a megvilágítás erőssége.

A VRML 2.0-ban lehetőség nyílik animált, mozgó objektumok létrehozására is, így ne csodálkozzunk, ha a böngésző ablakán néha átrepül egy kismadár... Természetesem egy-egy ilyen test – mozgása során – a színét is

ertérben



változtatja, a megvilágításnak megfelelően. Az érzékelők és animált objektumok megfelelő kapcsolatával, egyszerű mesterséges intelligencia is létrehozható (pl.: a fent említett kismadár nem megy neki a falnak).

Az animációk egy másik, igen érdekes fajtája, amikor a felhasználó városnéző túrán vesz részt egy előre definiált útvonal szerint. Képzeljük el, milyen fantasztikus lenne, ha mondjuk minden nagyobb városnak létezne virtuális változata az Interneten, hozzá különböző, előre betáplált városnéző utakkal, esetleg a látottakat idegenvezető is tolmácsolná... No, de ne szaladjunk ennyire előre...

Hogyan navigáljunk ?

A VRML jelenlegi széles körű terjedésének talán legfőbb oka, hogy a két vezető böngésző (Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator) egyaránt beépítette programjába a lejátszás lehetőségét. A két program ugyanazt a kezelői felületet biztosítja a felhasználó számára. A VRML fájl (általában .wrl kiterjesztésű) letöltődése és feldolgozása után megjelenik a kezelői felület (a böngésző ablakának bal alsó részében). Az alapértelmezés szerint a jobb egérgombot nyomva tartva tudunk sétálni (WALK) a 3D-s objektumok között. Szintén a jobb egérgomb segítségével tudunk váltani a forgató (SPIN), oldalazó (SLIDE), stb. mozgásokra, vagy megváltoztathatjuk a lámpa fényerejét. A menüsor egy részletesebb változata hívható elő, ha a böngésző ablakában a bal egérgombbal kattintunk.

A JAVA és a VRML kapcsolata

A Java (Dzsava vagy magyarosan Jáva), vonzó tulajdonságainak köszönhetően a VRML nyelv hasznos kiegészítője lehet. Társulásuknak többféle módozata ismert, melyek inkább a programozó szemszögéből lehetnek érdekesek, ezért itt csak néhány példát ill. lehetőséget mutatnék be „házasságuk" eredményére.



Szemléletes, könnyen kezelhető felületet kaphatnak az adatbankok (a Java az adat feldolgozásáért, a VRML a megjelenítésért felelős). Többfelhasználós, VRML-ben megvalósított „világok" építhetők ki a Java hálózati protokolljára támaszkodva.

Fejlesztői eszközök

Aki letölti és elolvassa a VRML 2.0-ás szabványt, az akár egy szövegszerkesztővel is létrehozhat egyszerű objektumokat, a VRML tervezésre azonban már nagyon sok program létezik (pl. WebSpace Author, Virtus 3-D Website Builder, ParaGraph Virtual Home Space Builder, Caligari Pioneer). A tervezés másik módja lehet, hogy egy ismert modellezőben megalkotott háromdimenziós ábrát valamilyen konvertáló program segítségével visznek át VRML formátumba. Így például lehetőség van a sokak által ismert 3DStudio állományainak átalakítására, de van már a DOOM .wad kiterjesztésű fájljait átalakító program is.

A fejlesztés egy másik fajtája, amikor nem a VRML modell létrehozása, hanem annak felismerése, feldolgozása, ill. megjelenítése a cél. Az Interneten ilyen fejlesztői kitek is hozzáférhetőek (pl. a C++ rutinokat tartalmazó QvLib), ezekkel akár egy VRML böngésző is megírható.

Kiinduló pontok

Befejezésül három olyan biztos kiindulópontot mutatok be, ahonnan az érdeklődők további információkhoz juthatnak, ill. letölthetik a korábban említett fejlesztőeszközöket is.

A Silicon Graphics a VRML fejlesztőjeként tartja fent a http://vrml.sgi.com hálószemet. Itt található meg a VRML teljes nyelvi definíciója, ill. számos link – téma szerint csoportosítva – további VRML-lel felvértezett helyre. A http://www.vrmlsite.com web-oldal aktuális információkkal szolgál a VRML témában. A hálószemet általában havonta frissítik, melyről a szintén itt megrendelhető ingyenes, zanzásított hírlevél tudósítja az érdeklődőket. A lekerült anyagok egy adatbázisba kerülnek, ahonnan természetesen bárki előhívhatja azokat. Megemlíteném még a View Random VRML URLs menüt, ahonnan mindig egy véletlenül kiválasztott VRML oldallal teremthető kapcsolat. Ha valaki arra kíváncsi, hogy az általa használt platformra van-e VRML lejátszó, ill. egyéb kiegészítő, akkor mindenképpen keresse fel a **http://www.-vrml.org** címet. Persze ez csak egy a sok érdekes, hasznos téma közül, amely része a hálószem adatbázisának.

Kellemes sétát a kibertérben, mind kettő, mind három dimenzióban!

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu

MENő üzle



A CompuServe szolgáltatásairól legutóbbi számunkban írtunk, az Internet kalauznak adott interjújában részletesen ismertette az újdonságokat a szolgáltatást Magyarországon végző Middle Europe Networks Kft. ügyvezető igazgatója, Muth János.

Annak a cikknek a bevezetőjében írtuk meg, hogy nálunk a CompuServe először a Microsystem szárnyai alatt indult, majd a Kelet-Európában lelkesen beruházó Esther Dyson mentette ki a szolgáltatást az egykoron szebb napokat megélt számítástechnikai cég romjai alól. A beszélgetés idején még nem sejthettük a folytatást, amit a Compfair utolsó előtti napján jelentett be Esther Dyson, a MEN alapító elnöke, Muth János ügyvezető igazgató és Szauer Péter, a HVG Rt. vezérigazgatója: tőkeemeléssel a HVG Rt. megvásárolta a MEN Kft. kétharmados tulaj-



és CIMváltozás

donrészét, s ezzel a lépéssel egyidejűleg a tulajdonosi board elhatározta az immár 45 milliós törzstőkével rendelkező kft. részvénytársasággá alakítását.

A társaság tulajdonosai elmondták, hogy a folyamat nem jár személyi változással, az átalakulás után az igazgatótanács elnöke – szándékuk szerint – Esther Dyson lesz, vezérigazgatóként pedig Muth János menedzseli tovább a céget, amelyet jogilag meglehetősen erős kötelék fűz a CompuServe-hez. A hálózatnak jelenleg 2400 magyar felhasználója van, amiből 1995-ben 80 milliós bevételre tett szert a MEN Kft. Ha ez maradna a jövőre nézve is a meghatározó szám, meglehetősen hosszú megtérülési idővel kellene számolnia a HVG Rt.-nek, azonban ők egyrészt gyors előfizetői létszám növekedést prognosztizálnak, másrészt úgy vélik, hogy a CompuServe Hungary oldalán tartalom szolgáltatói tevékenységük is jobban kibontakozhat. (Még azon is el lehet meditálni, hogy egy online szolgáltatónak hirdetni muszáj, a HVG-nek pedig éppenséggel egy kiváló hirdetési médium van a kezében, csaknem 700 ezer forintos színes oldalárral, vagyis ezen a csatornán is hamar viszszacsordogálhat a befektető kasszájába néhány millió.)

A CompuServe Hungary szakmai hírei közül jutott egy szenzáció erre a napra is: gyakorlatilag a bejelentéssel egyidőben kezdődhetett meg az előző kezelő szoftver újabb verziójának, a CompuServe 3.0-nak a kiosztása az előfizetők között.

A WinCIM – akarom mondani CompuServe – 3.0 legfontosabb újdonságai közé tartozik az integrált Microsoft Internet Explorer 3.0, bár az IE használata nem kötelező, egyszerű menüponttal lehet bármely külső böngészőt is választani. Az új grafikus felület maga is inkább egy „browserre" emlékeztet, jobban áttekinthető. Fontos új tulajdonság a multitasking lehetőség is, párhuzamosan több file is letölthető egyszerre, vagy bekapcsolódhatunk valamelyik fórumba, miközben zajlik mondjuk a filetranszfer.



A CompuServe 3.0 egyelőre csak Macintoshra, Windows 95-re és NT-re készült el, ám az új CD azoknak is kínál ideiglenes megoldást, akik – esetleg hardverteljesítmény miatt – lecövekeltek a 3.11-es Windowsnál. A Windows 3.11-re ráültethető új szoftver a WinCIM 2.01 kicsit továbbfejlesztett verziója, a CompuServe 2.5, amely Internet Explorerből is egy korábbi változatot, a 2.1-et kínálja föl böngészésre. Bár Windows 3.11-re is lesz később CompuServe 3.0, sőt a UNIX-on is gondolkoznak, az OS/2-ről azonban a CompuServe-nél egyelőre lemondtak.

Oktatás

OLA, avagy az Internet Based Training



A Computer Based Training, ami a számítógép által segített oktatásra utal, vagy Video Based Training, vagyis a videó kazettákra épített oktatás ismert fogalmak, senki sem lepődik meg ma már – mondjuk az Oracle-nél –, ha valaki felhívja őket, s a „CBT"-ről érdeklődik.

Az IBT betűszónál ugyan valószínűleg visszakérdeznének, s még az Internet Based Training-re sem biztos, hogy kapcsolnának, ám ha úgy mondjuk, hogy OLA, akkor máris felcsillan mindenki szeme: olala, igen, ugye az Oracle Learning Architecture elnevezésű Internet-alapú oktatási módszerre tetszik gondolni...

Az október végén bejelentett és decemberben induló OLA Internet szolgáltatás lényege, hogy a vállalatok az Interneten illetve saját intranet hálózatukon keresztül kezelhetik (tárolhatják, méretre szabhatják, szétoszthatják) az információ-technikai kurzusokat, programokat.

Az Oracle Education egyébként jelenleg a második legnagyobb szeletet hasítja ki az informatikai oktatási piac 15 milliárd dollárra becsült tortájából, s az évenkénti 40 százalékos növekedését egyebek közt annak is köszönheti, hogy a legkülönbözőbb információ-technológiai eszközöket is beveti az informatikai technológiák oktatásába. Nyár végén például az Oracle Oktatás amerikai vezetői egy tévéstúdióból – az Oracle Channel-en keresztül – ismertették a világcég oktatási stratégiáját, a résztvevő újságírók pedig – 12 országban egyidejűleg, köztük Magyarországon is – tévén nézték és hallgatták az előadókat, és ISDN terminálokon keresztül tehették fel kérdéseiket a stúdióban ülőknek. (Az ISDN kommunikáció és a műholdas televíziózás ezen kombinációja nem új dolog az Oracle arzenáljában, de ezideig csak belső nemzetközi értekezletek megtartására, konzultációkra használták, ezt a technikai lehetőséget kifelé nem értékesítették.) A sajtótájékoztatón elhangzott bejelentések egyike – amit ilyetén módon kellőképpen illusztráltak is az előadók – hogy az oktató irányításával zajló tantermi oktatás és számítógéppel segített egyéni tanulás mellé ez az új oktatási forma is belépett a választható tanfolyami formák közé; íme itt a műholdas televíziózással támogatott oktatás.

És ezt fejelték meg most a még újabbal: íme itt az Internettel támogatott oktatás.

Az OLA persze eszköz, vagyis forma, az oktatás lényege pedig mindig a tartalom. Az Oracle azt is bejelentette, hogy harmincöt oktatási, számítástechnikai szakmai partnerrel és a vezető oktatási szakértőkből álló Internet Education Advisory Panel testülettel is együttműködési megállapodást kötött, egyebek közt ennek is köszönhető, hogy a szolgáltatás indulásának pillanatában máris hetvenöt IT oktatási program között lehet majd választani.

A kicsiknek nincs esélyük

Az első provider, amelyik feladja

Az Isys Kft. 1995 elején, harmadikként kezdte meg Magyarországon az Internet-szolgáltatói tevékenységet. Professzionális provider feladatra vállalkoztak, üzletfeleik neves nagyvállalatok, pénzintézetek közül kerültek ki. Mire azonban igazán beindult volna az üzlet, már tizenketten voltak a piacon. Ráadásul jött a Matáv, amelynek elég volt bejelenteni tervezett árait ahhoz, hogy a versenytársak között elinduljon a licitálás lefelé. Az Isys ügyvezető igazgatója, a kaliforniai származású Steven Carlsson szerint ma már nem éri meg számukra Internet hozzáférést nyújtani. Éppen ezért jövő év elejétől felhagynak provideri tevékenységükkel, és áttérnek a tartalomszolgáltatásra.

– 1988 óta vagyok Magyarországon, első vállalkozásom a Budapest Week angol nyelvű hetilap volt – mondta Steven Carlsson.

– Feltehetően eredeti szakmám, az újságírás is befolyásolt abban, hogy az Internetet én soha sem a műszaki oldaláról közelítettem meg. Szerintem az Internet ma már elsősorban egy információs média, amelyet – akár csak a televíziót – számtalan célra lehet felhasználni. A szolgáltatóknak az a feladatuk, hogy a vállalatok elképzeléseit segítsenek valóra váltani.

– Ez azt jelenti, hogy Önt a tartalom izgatja inkább, s ennek alakítására vállalkozik szívesebben.

– Igen. Provideri tevékenységbe csupán azért fogtunk, mert a web-site-ok kiépítésének csak akkor van értelme, ha egyáltalán van valaki, aki elolvassa a Hálózaton megjelenő információkat. Hozzáteszem: ez a tevékenység üzletnek sem volt rossz, egészen a Matáv belépéséig. A telefontársaság beszállása az Internet-businessbe teljesen átrendezte a piacot. A már működő társaságoknak rövid idő alatt a töredékére kellett csökkenteniük az áraikat, még mielőtt kezdeti beruházásaik megtérülése elkezdődött volna. Meggyőződésem, hogy a versenyt nem fogják sokáig bírni a kis vállalkozások. Sokan azt hiszik, hogy minimális infrastruktúrával, néhány emberrel lehet Internet-szolgáltatást nyújtani. Azt, hogy ez mennyire nem igaz, a tőkeszegény cégek ma már saját bőrükön tapasztalják.

– Ezek szerint csak a távközlési társaságoknak van reális esélyük arra, hogy hosszú távon nyereségesen üzemeltessenek Internet-hozáférést?

– Nem, a helyzet nem ilyen egyszerű. A telekom-cégek képtelenek arra, hogy rugalmas, felhasználóbarát „supportot", vagyis támogatást nyújtsanak. A nagy távközlési társaságok ugyanis közismerten bürokratikusak, és nehézkesek. Nehezen tudom elképzelni, hogy egy tömegigényeket kielégítő óriás-szolgáltató képes lenne minden egyes ügyfelénél személyesen megjelenni, ha valami problémája akad. Mi ezt úgy szoktuk mondani, hogy ezek a nagy vállalatok „bear bones", magyarul „csupasz csont" szolgáltatást nyújtanak. Ez azt jelenti, hogy technikailag magas szintű szolgáltatásuk, a felhasználó-támogatás oldaláról tekintve azonban nagyon „lecsupaszított", a kisebb üzletkörrel rendelkező versenytársaikhoz képest kevés értéknövelt szolgáltatást nyújtanak. Szerintem a két véglet közötti átmenetet képező vállalatoknak lehet esélyük arra, hogy életben maradjanak a hazai Internet-piacon. Mindenképpen fontos tényezőnek tartom azonban a megfelelő tőkeellátottságot. Ez ugyanis alapfeltétele a technikailag és felhasználó-támogatási szinten is magas színvonalú szolgáltatásnak. A felhasználók zöme még sokáig az üzleti szférából fog kikerülni – ők pedig igénylik a minőségi szolgáltatást.

– Sokan bíznak az Internetet használó magánszemélyek szaporodásában, ahogyan ez Amerikában már elkezdődött.

– Magyarországon egy ideig még biztosan a vállalatok általi felhasználás lesz a domináns. Amerikában a háztartások egyharmada rendelkezik számítógéppel, ez ma Magyarországon még nem igaz. A számítógép, így az Internet - használata is, a munkahelyekre koncentrálódik. Az is ok, hogy egyelőre nagyon kevés a magyar nyelvű, közérdeklődésre számot tartó weboldalak száma. Amíg a magyar nyelvű információk mennyisége nem ér el egy kritikus tömeget, nemigen számíthatunk a felhasználói létszám jelentős növekedésére.

– Ezért szolgáltat az Isys a vállalatoknak?

– Igen, a hozzáférés-szolgáltatás területén jelenleg 150 ügyfelünk van – ezek gyakorlatilag mind az üzleti szférából kerülnek ki. Ennél a 150 vállalatnál kb. 700-800 felhasználónk van, akiknek akár személyesen is segítséget tudunk nyújtani. A mi szolgáltatásunk nem olcsó, de jó minőségű. Ez nem csupán a technikai paraméterekben valósul meg, hanem az értéknövelt szolgáltatásokban is. A mi oldalunkról tekintve viszont a vállalatunk működése legjobb esetben is csak nullszaldós. Ezt is csak úgy tudjuk elérni, hogy az egyéb tevékenységeink – például a web-site tervezés – jelentős bevételt biztosít. A már fentebb említett okok miatt nem látunk nagy jövőt abban, hogy a továbbiakban Internet-elérést szolgáltassunk. Éppen ezért úgy döntöttünk, hogy év végéig kivonulunk erről a piacról. A web-tervezést azonban olyan tevékenységnek érzem, amelynél már bátran vállalhatjuk a versenyt bármilyen méretű szolgáltatóval.

– Lassan már egy egyszerű szövegszerkesztő szoftver segítségével is lehet web-oldalt tervezni. Mit gondol, marad munkájuk a web-design-nal foglalkozó vállalkozásoknak?

– Biztos vagyok benne. Mint ahogy nem lehet egy-két telefonvonallal hozzáférést szolgáltatni, az Interneten történő professzionális megjelenéshez is profi szakemberekre van szükség. Nekem az a véleményem, hogy egy-egy web-oldal elkészítése elsősorban marketing munkát igényel. A web-hirdetések nézettsége egyre nő, ha valaki ezen keresztül mutatja be vállalatát, nem mindegy, hogy milyen képet fest magáról. Az Isys ennek a filozófiának a jegyében marketing szempontból jól megtervezett, és az adott vállalat arculatához jól illő web-site-okat szeretne kiépíteni.

– Megkérdezhetem, hogy a másoknak nyújtott szolgáltatáson kívül Önnek személyesen nyújt valamit az Internet?

– Jómagam sokat dolgozom, de természetesen a szabadidőmben is felhasználom az Internetet a kapcsolattartásra, információcserére. Napi hírekhez, információkhoz főleg a hálózaton keresztül jutok. Szüleim több ezer kilométerre laknak tőlem, ritkán találkozunk, a virtuális világban azonban bármikor kapcsolatba léphetünk. A hat éves kislányom gyakran rajzol számítógéppel, amit a Hálózaton keresztül küldünk el a nagyszüleinek. Amikor megkapják a rajzokat, kinyomtatják, és kifüggesztik a falra. A húgom is messze lakik tőlem, Ausztráliában. Neki mindig szoktam küldeni virágot a névnapjára – természetesen ezt is az Interneten keresztül...

Varga Zsigmond

Árkép

Havi megjelenésre való átállásunkkal egyidejűleg leszokunk arról, hogy minden számunkban táblázatos formában közöljük az árakat, főleg azért, mert a kapcsolt vonali szolgáltatási árak nagyjából stabilizálódnak, semmiképpen sem változnak havonta. Korlátlan hozzáférésre a legjobb ár – már vagy két hónapja – az Elenderé, és a TopSec-é 5000 Ft/hó.

Levelezőknek, kevés forgalmat bonyolító Internet böngészőknek a CompuServe Hungary az első öt órát 9,95 dollárért kínálja (utána, ha valaki a Standard Plan csomagot választotta, 2,95 UDS minden óra); a Kern-Titász páros magánszemélyeknek az első két órát havi 1500 Ft-ért adja (utána 150 Ft/óra vagy 150 Ft/MB, mindez kék számon!); a magánszemélyek az Elendernél 2000 Ft-ért havi 10 órát szörfözhetnek; a ProNet 2400 forintot kér az első 5 órára; a Matávnál 2 óra 2000 Ft; az Internet Hungary napi 20 percet engedélyez 3500 forintos havi díjért. A Datanetnél akiknek túl drága a korlátlan hozzáférés 6000-ért, 1500 forintos csomagot is választhatnak, de utána minden perc 15 Ft.

Őszi ajándékok az EUnet Magyarországtól!

Több új szolgáltatással és forgalmi díjaink csökkentésével örvendeztetjük meg az Internet felhasználói közösséget:

November közepén újra indítjuk helyi NEWS szolgáltatásunkat, melyet az akadémia hálózatról történt leválás (1996 január) óta szüneteltettünk. Akkor áthidaló megoldásként más NEWS szerverek használatát javasoltuk ügyfeleinknek. Most saját szerverünkön több mint 6000 hírcsoport közül választhatnak az érdeklődők. A hírcsoportok listája megtalálható egy részletesebb tájékoztató társaságában a **http://www.eunet.hu/news.html** web-lapon. Minden érdeklődőt kérünk, írja meg a **news@eunet.hu** címre, hogy mely hírcsoportokat olvasná a legszívesebben. Ez a szolgáltatás EUnet ügyfelek számára ingyenes, másoknak havi 3.000 Ft-os előfizetési díj ellenében vehető igénybe. Ha egy ügyfél saját NEWS szervert kíván üzemeltetni, számára a NEWSFEED szolgáltatás szállítja naponta a friss híreket a kívánt témacsoportokban. Ennek havi előfizetési díja 4.000 Ft.

Egy másik újdonságunkat azon cégek figyelmébe ajánljuk, ahol már működik vagy bevezetés alatt áll az SAP vállalatirányítási rendszer. Számukra az EUnet biztosítja a Waldorf (Németország) székhelyű SAP AG elérését Internetre épülő virtuális magánhálózaton (VPN=Virtual Private Network) keresztül. A cégnek SAP routerrel és legalább egy regisztrált IP címmel kell csupán rendelkeznie ahhoz, hogy barátságos körülmények között vehesse igénybe az SAP Online Support Service lehetőséget.

Harmadik új szolgáltatásunk azokat az Internet felhasználókat érinti, akiknek EasyCall személyhívó készülékük is van: ők térítésmentesen kérhetik, hogy elektronikus leveleiket a „zsebükbe" továbbítsuk. Ehhez csak annyit kell tenniük, hogy EasyCall címüket megküldik a **tech@eunet.hu** címre.

1996. november 1-től radikálisan csökkentettük árainkat: Az első Megabyte-ok (nappal és éjjel) ingyenesek, a következő 99 Megabyte 300 Ft, azon felül 399 Megabyte-ig 250 Ft, majd 400 Megabyte-tól már csak 100 Ft. Ha egy felhasználó a 3 Gigát is túllépi, 60 Ft-ért kap egy Megabyte-ot. Természetesen este 8 és reggel 8 óra között továbbra is érvényes a 40 %-os kedvezmény, és változatlanul csak a fogadott forgalom után kell fizetni.

További információ:

EUnet

EUnet Magyarország, 1035 Miklós tér 1. tel: 250-9300, E-mail: info@eunet.hu.

Keresőgépek

Tudjuk valakinek a nevét és a címét, de nem tudjuk a telefonszámát? Vagy fordítva, a szám alapján névre, címre vagyunk kíváncsiak? Nosza, hívjuk fel a tudakozót! Ha az adatok nem titkosak, percek alatt megvan a válasz. Bár a világhálón nem számíthatunk ilyen egyértelmű és gyors eligazításra, tudakozódásra azért ott is van lehetőségünk: segítenek az online katalógusok, avagy keresőgépek.

A nyári számunkban ezek közül bemutattuk a legismertebbeket, az ősziben a sort a kevésbé népszerűekkel, ritkábban használtakkal folytattuk, s ezt tesszük most is, örömmel előre bocsájtva, hogy immár magyar keresőgépről is adhatunk hírt. Pusztán emlékeztetőül itt azért felsoroljuk (URL címmel együtt) a nyári adagot, ezek nélkül nemigen lehet elboldogulni a Hálón:

100hot Websites www.100hot.com
A2Z a2z.lycos.com
Alta Vista altavista.digital.com
Excite www.excite.com
IBM InfoMarket www.infomarket.ibm
Infoseek Guide guide.infoseek.com
Lycos www.lycos.com
Point www.pointcom.com
WebCrawler www.webcrawler.com
Yaohoo www.yahoo.com

Ezt a listát bővítettük őszi számunkban tíz további keresőgép leírásával, amelyek között volt környezetvédelmi, könyvkiadós, de anyakönyvi jellegű indexelő is. Ezt a sort folytatjuk most újabb adaggal, köztük az első magyarral, a beszédes nevű Heurékával.

Természetesen az olvasó joggal kérdezheti: minek, hiszen a felsoroltakkal szinte mindent megtalálunk? Igaz, de az is igaz, hogy olykor túlságosan is jók ezek a szoftverek, elöntenek bennünket találataikkal, nekünk pedig a kevesebb – ha az szempontjainkhoz közel áll – több lenne.

Aki ezekkel a keresőgépekkel keres, az talál. Többnyire mindegyikkel mást. Hogy hány hasznos cím marad végül Olvasónk markában, nemcsak a kulcsszótól függ, hanem attól is, melyik keresőgépet pörgeti fel. Van automatikusan építkező és kizárólag a honlap-tulajdonosok által beküldött információkból táplálkozó katalógus. Nem egyforma az adatbázisok szervezése, mérete, keresési módszere sem.

Rövid ismertetőinkben azt igyekszünk kiemelni, hogy az adott keresőgépet milyen speciális témakörben, esetben ajánljuk.



HEURÉKA

heureka.hungary.com vagy heureka.net.hu

Megvan, végre elkészült Magyarország első, a teljes magyar hálózatot végigpásztázó nagy teljesítményű keresőgépe, ami stílusosan a Heuréka keresztnevet kapta. A Heuréka elsősorban a Magyarországon fellelhető teljes World Wide Web állomány tartalma alapján végzi – nagy sebességgel – a keresést, az AltaVistához hasonlóan. A még jelenleg is fejlesztés alatt álló, magyar nyelvre kihegyezett keresőalgoritmus az egyes állományokat hetente indexeli újra (a naponta változóakat naponta). A szolgáltatás mindenki számára ingyenes a Hungary.Network Kft. jóvoltából, amely a már más rendszerekben is bevált módon, hirdetési bevételekből kívánja fenntartani a Heurékát. A keresés során természetesen magyar ékezetes karakterek is alkalmazhatók, akik esetleg nem ismernék az ilyen és ehhez hasonló keresőgépek használatát, azok számára magyar nyelvű súgó segít az eligazodásban.

A Heureka beépíthető bárkinek saját honlapjára is, de elérhető közvetlenül a Hungary Network két – egymást tükröző-szerverén is, az amerikai heureka.hungary.com vagy a magyar heureka.net.hu http-címen. A HuDir és a Heureka egyébként nem ellenfelei, hanem kiegészítői egymásnak, ezért az alkotók dolgoznak a kölcsönös átjárhatóság biztosításán. A Heureka keresési technológiája, a működtető szoftver és az adatbázis a Hungary.Network munkatársainak és többségi tulajdonosának, a World-Wide Link fejlesztő és szolgáltató cégnek közös produktuma. A rendszer Magyarországon egy DEC, az USA-ban pedig egy SUN gépen fut.

Szokásunkhoz híven kipróbáltuk, hogy mennyi a „magyar" szóra kapott találatok száma, az eredmény: 78254.

Magellan

www.mckinley.com

Minél gyakrabban fordul elő a keresett szó egy-egy dokumentumban, annál pontosabb a találat – érvelnek a Magellant fenntartó <McKinley> kiadói csoportnál. Így a rendszer eszerint, csökkenő illeszkedési sorrendben listázza ki a felhozott lapokat (illetve FTP, Gopher, Telnet és hírcsoport anyagokat). Ahol semmi sem szól „csak felnőtteknek", ott a hely mellett zöld lámpát gyújt ki a program. A szerkesztők recenziókat is kínálnak. A teljes adatbázisban (korlátozhattuk volna a keresést a recenzált helyekre) – a „Hungary" szóra adott találatok száma: 9645

Open Text Index

www.opentext.com/omw/f-omw.html

Intranet-megoldásokkal és szöveges keresőrendszerekkel foglalkozik az <Open Text> cég. Mi más lenne technológiáinak legjobb demonstrációja, ha nem egy világhálós adatbázis?

A „Hungary" szóra adott találatok száma: 8843

The Software Sharing Resource Library

ssrl.rtp.com:443

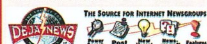
Jelenleg 4 gigabájtos adatbázis, amely rövid leírást tartalmaz a világ valamennyi jelentősebb FTP helyéről. Több mint 35 ezer cím közül kulcsszóval kereshetjük ki – a Coloradoi Egyetem Harvest ugyancsak ingyenes szoftverindexelő programja segítségével – a céljainknak megfelelő PC-s vagy Unix shareware-t, amelyet aztán egy kattintással le is tölthetünk.

DejaNews

www.dejanews.com

Hírfórumokra szakosodott keresőgép, „a ma létező legnagyobb információs segédprogram". Időrendben viszszafelé haladva listázza ki a megadott szót tartalmazó cikkeket. Az átvizsgált tartomány – 70 gigabájtnyi adat – lapzárttánkkor 1995. márciusáig nyúlt vissza, a cél azonban egy, az 1979-es kezdetekig terjedő, teljes Usenet archívum létrehozása.

A „Hungary" szóra adott találatok száma: 7200



NlightN Universal Index



www.nlightn.com
Hatodik éve fejleszti az NlightN cég önmagáról elnevezett Egyetemes Indexét, „a világ legnagyobb tartalomjegyzékét”. A folyamatosan bővített és javított rendszer nemcsak az Internetből táplálkozik: sok száz nyilvános és magán- adatbázist, könyvtárat (köztük az amerikai Kongresszus gyűjteményét), hírügynökséget, más forrást fog egybe. A világháló-oldalakra szabad továbblépést enged, ám az egyéb anyagokért – felhasználói név és jelszó ingyenes kiváltása után – fizetni kell. (Egy Magyarországról szóló szótár-szócikkért vagy friss hírügynökségi jelentésért például 10 centet.) Előnye az egyedi megoldású adatbázis-gépnek, hogy annál gyorsabban dolgozik, minél nagyobb az indexállomány. A „Hungary” szóra adott találatok száma: 5012 világháló-oldal, 111078 információs-adatbázis-tétel, 43 aktuális hír, 2327 archív hír, 76 referenciaműbeli előfordulás, 170 cím a „leértékelt könyvek áruházában” (discount bookstore)

URLSearch

rbse.jsc.nasa.gov/Spider
Több mint hétezer szerverről közel 13 millió szót vadászott eddig össze az RBSE Spider, ez a NASA kísérleti szoftver-projektje keretében útnak indított pók. Egyszerű és kulcsszavas keresésre ad módot. Az előbbivel – a „Hungary” szóra adott találatok száma: 160

InetSearch

search.internetmci.com
Telefontársaság online telefonkönyve ez az adatbázis – az <MCI> egyik nyúlványa, a világháló- hozzáférést nyújtó NetworkMCI kínálja. A keresés az <Open Text> szöveges keresőrendszerén alapul.
A „Hungary” szóra adott találatok száma: 4887

Veronica

gopher://info3.scs.unr.edu:8117/7
A Veronica Gopher-tér több helyről elérhető klasszikus kereső rendszere. Vigyázat! A fenti cím Gopher-hely lévén, nem http://-vel, hanem – ahogy írtuk – gopher://-rel kezdődik!
A Hungary szóra adott találatok száma: több mint 52 ezer

Starting Point

www.stpt.com
„A szokatlan, egzotikus, egyedülálló...” metakereső – azaz nem önálló rendszer, hanem számos szolgáltatást egy oldalon felkínáló kikötő.

WhoWhere?

www.whowhere.com
Elektronikus postai címek, telefonszámok/lakcímek, szervezetek keresője és sárga oldalak – a hasonló nevű vállalat kiállításában. Nemcsak angolul, hanem franciául és spanyolul is tud. Ha nem találja meg pontosan a keresett – mondjuk – személyt, közelítő találatokkal szolgál. Sajnos egyelőre telefonszám/lakcím-, valamint a sárga oldalak adatbázisa az Egyesült Államokra korlátozódik. Érdemes beküldenie adatait kedves Olvasónknak is! A szervezeti tudakozóban – a „Hungary” szóra adott találatok száma: 70.




Lapozó ◆ Lapozó ◆ Lapozó



A Világháló végeláthatatlan. Csak a ma meglévő hálószemek bejárásával éveket lehetne eltölteni. És a Web napról-napra elképesztő ütemben bővül, változik... Az a hely, amit tegnap bejártunk, holnapra teljesen más tartalommal, formában jelenhet meg, elköltözhet - vagy éppenséggel nyomtalanul eltűnhet.

Reménytelen és értelmetlen vállalkozás az áradó információtengerről mindenre kiterjedő nyomtatott katalógust készíteni. A katalogizálás munkáját átengedjük az online szolgáltatóknak, a keresőgépek fenntartóinak (ld. a következő lapon kezdődő Tudakozó rovatot!).

Viszont úgy gondoljuk, a kedves Olvasó szívesen vesz tippeket, mely témában hová érdemes bekukkantani. Az Internet kalauz szörfcsapata járja a hálót, s rendszeresen beszámol tapasztalatairól.

Címgyűjteményünk élén - Cégjegyzékünkben - a gyakran keresett vállalatok, szervezetek koordinátáit adjuk meg. Bízunk benne, hogy olvasóink hasznát veszik ennek a - szándékunk szerint folyamatosan bővülő - nemzetközi telefonkönyvnek.

A vállalati lista után külön blokkot szenteltünk az online Internet-katalógusoknak. Ezt követi az igazi lapozó - mintegy félszáz hálószem bemutatása. Témájuk szerint csoportosítottuk a szörfcsapatunk által behajózott kikötőket.

Abécérendben sorakoznak a témakörök, alattuk aktuális ajánlatainkkal.

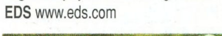
A rövidség kedvéért a http:// előtagot elhagytuk a címek elől - ne felejtsék el begépelni!

Még egy figyelmeztetés: csakúgy, mint a nagyvilágban, általában a világhálón sem mindegy, hogy kis- vagy nagybetűvel írunk valamit. Ajánlónk adatait lapzártakor ellenőriztük, az esetleges eltérésekért azonban felelősséget nem vállalhatunk.

Cégjegyzék



3M www.mmm.com
Acer www.acer.com
Adobe www.adobe.com
AMD www.amd.com
America Online (AOL) www.aol.com
Andersen Consulting www.ac.com
Apple www.apple.com
Argus Associates www.argus-inc.com
AT&T www.att.com
Autodesk www.autodesk.com
Baan www.baan.com
BPS www.datanet.hu/fiskarshun
CINet www.cnet.com
Canon (USA) www.usa.canon.com
Cisco www.cisco.com
Compaq www.compaq.com
Compuserve www.compuserve.com
Computer Associates www.cai.com
Cray www.cray.com
Datatronics www.wp.com/dproducts/dtx.html
Dell www.dell.com
Datanet www.datanet.hu
Deutsche Telekom (berlini fejlesztôközpont) www.ez.bln.telekom.de
Digital Equipment www.digital.com
EDS www.eds.com



Elender www.elender.hu
Europe Online www.eo.net



Eurotrend www.eurotrend.hu
Excite corp.excite.com
Ford www.ford.com
Fujitsu www.fujitsu.com
Gallup www.gallup.com
Gartner Group www.gartner.com
GNN gnn.com/gnn/GNNhome.html
Hewlett-Packard www.hp.com
Hughes www.hughes.com
Hungary.Network www.hungary.com és www.net.hu
IBM www.ibm.com
Icon www.icon.hu



Informix www.informix.com
Infoseek info.infoseek.com/Home.html#REFERENCE
Inktomi www.inktomi.com
Intel www.intel.com
Intergraph www.intergraph.com
Internet Hungary www.hungary.net
Intuit www.intuit.com
Kodak www.kodak.com
LinkStar www.linkstar.com
Lotus www.lotus.com



Lycos www.lycos.com
Macromedia www.macromedia.com
Maxis www.maxis.com
McAfee www.mcafee.com
MCI www.mci.com
Microsoft www.microsoft.com
Microsoft Network www.msn.com
Motorola www.mot.com
Nerd World Media www.nerdworld.com/about.html
Netcom www.netcom.com



Netscape home.netscape.com
franciául home.fr.netscape.com/fr
japánul home.jp.netscape.com/ja
németül home.de.netscape.com/de
Novell www.novell.com
Open Text www.opentext.com
Oracle www.oracle.com
Packard Bell www.packardbell.com
Peugeot www.peugeot.com
Point www.pointcom.com
Prodigy www.prodigy.com
Psion www.psion.com



Rolitron www.rolitron.hu
SAP www.sap.com
Shell www.shell.com
Siemens www.siemens.de
Silicon Graphics www.sgi.com
Sony www.sony.com
Sprint www.sprint.com
Starkingnet www.starkingnet.hu



Sun www.sun.com
Symnatec www.symantec.com
Texas Instruments www.ti.com
TradeWave lmc.einet.net/tradewave/tradewave
Unisys www.unisys.com
Visa International www.visa.com
Volkswagen (USA) www.vw.com
World Wide Web Consortium www.w3.org
Yahoo www.yahoo.com

BŐRÖND

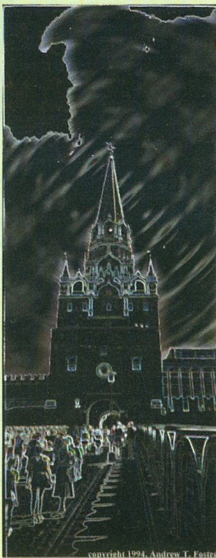
Moskau, Moscow, Mockba...

www.schlund.de/privat/casparigerald/fame.htm
www.steppeseast.co.uk/3moscow.htm
www.msean.com/~knight/kngtproj/moscow.moscow.htm

Amióta egyik kollégánk egy háromnapos Novell-meeting végén a mi Fórumunknak megfelelő tisztes business-hotel portáján átvette ezer dolláros szállodaszámláját, azóta tudjuk, hogy annak, akinek van mit aprítania a tejbe, nem Párizsba, New Yorkba vagy Londonba kell utaznia, hanem Moszkvába, ez az egyetlen világváros ugyanis, ahol kevés 300 dollár egy éjszakai szállásra... Igaz: amit itt megfizet az ember, az a biztonság, ugyanis úgy vigyáznak a túristára, mint a régi szép lehallgatós időkben... garantálják, hogy a szállodaszemélyzeten kívül náluk más rablóknak nem vagyunk kitéve...

Persze nem is igazán értjük mire kell vigyázni, hisz „Moszkva többet jelent a maffiánál és a prostitúciónál” – mondja első webcímünk német szerzője, imígyen ajánlva az odautazást, amihez eszközöket is – repülő-, vonatmenetrendet is kínál. Aki Moszkvába nem német nyelvű oldalon keresztül szeretne kirándulni, annak a második címet ajánljuk, innen kulturális sétákat tehetünk az orosz múltba.

Persze nem barangolás a barangolás képek nélkül: ilyeneket leginkább a harmadik web-címen találtunk, egy Andrew T. Foster nevű fotós üzleti útján készített néhány felvételt. Az nem derül ki a web-albumból, hogy ő menynyit fizetett a hotelszobáért.



Irány a világ vége

www.cfn.ist.utl.pt/~stego/NEPAL1/mens1.html

Irány a világ vége, vagy legalábbis a teteje. Amikor gyerekkoromban arról álmodoztam, hogy egyszer elmegyek a világ végére, akkor a térképeken Nepált böktem ki magamnak, ez olyan kellemes senki földjének tűnt valahol India és Kína között a hegyekben.



Nos, ezidáig még nem adatott meg egy valódi út, de most már tudom, hogy az ember a világ végére se induljon el megfelelő előkészületek nélkül, ezért majd elolvasom Stego ajánlatát az út előtt. Ilyenkor november táján külön hálát kell adnunk az égnek, hogy ő éppen novemberben volt ott, így tudja, hogy ez a legszárazabb hónap azon a tájon, esernyő tehát nem kell...

Az ajánlat önmagában sajnos képtelen, de szerencsére Stego „linkeket” is ajánl, így van képünk, meglehetősen felhős és zord, de hát ilyen a november és ilyen Nepál. Egyébként a világnak erre a végére nem sokan kíváncsiak, Stego oldalát 493-adikként olvastuk...

Utazás Romániába

Travel to Romania

www2.pitt.edu/~sxbst9/travel.html

Aki jót akar, az legjobban teszi, ha Amerikából indul el Románia felé, így kevesebbet kell várakoznia, mint a magyar-román határon... Ráadásul erről az oldalról Románia honlapjától kezdve a turista látványosságokon keresztül a temesvári Soros Computer Communication Centerig mindenhova eljuthatunk. De nézhetjük kívülről is ezt a hatalmas országot, vagyis bekopoghatunk a washingtoni román nagykövetségre, a különböző kereskedelmi kirendeltségekre, belelapozhatunk a román lapokba.

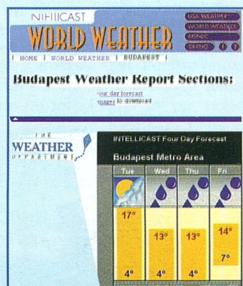




ESERNYŐ

Intellicast időjárásjelentés

www.intellicast.com



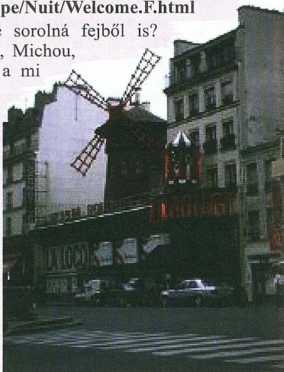
Esik eső, fúj a szél? New Yorkban vagy Moszkvában? Hamar kiderül az Intellicast jól szervezett, könnyen áttekinthető, műholdas képekkel illusztrált lapjairól. Legalább naponta egyszer frissítik az adatokat, s az aznapi jelentés mellett több napra szóló előrejelzést is kérhetünk. Akit a ránk vonatkozó prognózis érdekel, az rögtön a **www.intellicast.com/weather/bud** koordinátákra hangolhatja böngészőjét.

ÉJSZAKA

Párizsi éjszakák

Paris la Nuit

pariscope.fr/Pariscope/Nuit/Welcome.F.html



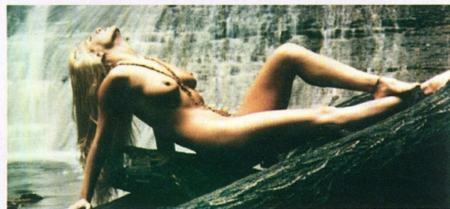
Ki ne tudná, ki ne sorolná fejből is? Moulin Rouge, Lido, Michou, Crazy Horse... Sőt, a mi fejünk jobb, mint a pariscope, mi ugyanis tudjuk, hogy van Folie Berger is, ahova a most elhunyt Gyarmati úr ingyen beengedte a magyarokat... Az erotikus színházak listája is sokkal hiányosabb a Weben, mint a valóságban, mindössze kettő címet adnak meg a Pigallról, pedig hát, aki végigmegy este 10 után ezen a nevezetes utcán, azt úgyis lépésenként invitálják be az egymást érő erotikus „színházak".

Őrült lovak Clevelandben

www.crazyhorse.com/gal1.htm (vagy: .../toc.htm)



A Crazy Horse Párizs mellett Clevelandben is neves műintézmény, külön a klub, külön a kabaré, külön a teátrum, vagy három helyen is elmehetünk az amerikás magyarok ezen fővárosában olyan lányokat nézni, akik anyaszűzen táncikálnak. Címlapunk virtuális díszletei elé ugyan a novemberi időjárásnak megfelelően felöltözve állítottuk az egyik sztárt, Basharát, de itt megmutatjuk abban a jelmezben is, amiben a fellép (bár most nem dolgozik, de hát ez a szabadidős öltözéke is). Basaharáról megtudhatjuk, hogy ízig vérig clevelandi, annak ellenére, hogy – „ifjú korában" eme földrészeken élve – szórakoztatott már ausztrál, japán és európai gentlemaneket is. A lányok fotóit egyszerű letölteni, a **www.crazyhorse.com/** mögött Basahara esetében ba.htm áll, Rachelnél ra.htm és így tovább. (Ráchel egyébként megmozgatja a japán, európai és ausztrál gentlemanok fantáziáját, ő ugyanis saját bevallása szerint szőrén üli meg a lovat. Na már most: kién...?)



First Night Cabaret, London

web.city.ac.uk/~cj587/cabaret.html

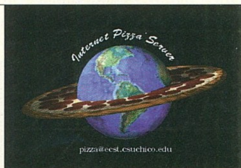


Ha már ilyen kabarés hangulatban vagyunk ezen a novemberi éjszakán, ne hagyjuk ki Londonban se az „első" kabarét, csak 2 font a belépő. A web-reklám arról is gondoskodik, hogy odataláljunk, kérésre térképet kapunk a környékről.

ÉTLAP

Internet Pizza Server

www2.ecst.csuchico.edu/~pizza

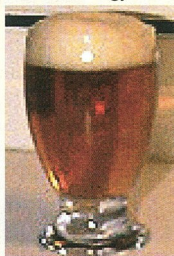


Az ötlet remek. A hálónyomtatványt kitöltve megrendelhetjük álmunk pizzáját. Kolbászos (pardon, pepperonis) legyen, gombás vagy sonkás? Olajbogyó legyen rajta vagy hagyma? Netán még ínycsiklandozóbbnak találnánk, ha apró közlekedési jelzőtáblák díszítenék? Annak sincs semmi akadálya. Ha kész a megrendelés, egy kattintással feladhatjuk, és már szállítja is a Server a konyharemeket. A 18,25 dolláros árból ki-ki annyit utalhat át a konyhafőnöknek, amennyit méltányosnak ítél. Ámde ingyen pizzának híg a leve. Csak arra intjük a nyájas Olvasót, hogy ne éhségében folyamodjék Internet-pizzáért. Merthogy a digitális kép bitjeivel aligha lakik jól. Ráadásul még a kép is szertefoszlik pár perc elteltével.

Sörfőzés házilag

(How to Brew Your First Beer)

www-personal.umich.edu/~spencer/beer/howtobrew1st.html



Folyton finomításra szorulhat a folyamat, mert az útmutató állandóan új változatnál tart. (Olyan pillanatban is jártunk ott, amikor nem találtuk az oldalt, a szerző vagy finomításra, vagy személyes felhasználásra éppen levette. Ha az olvasó is ugyanígy járna, elnézést, az edu kiterjesztésű címeknél elég gyakran változik a tartalom.) Egyszerű tudomány sem lehet a sörfőzés, mert leírásához közel 40 kbytera volt szükség. A recept angolos sör (ale) magyarázza el, és kislexikon, valamint irodalomjegyzék is tartozik hozzá. Sajnos grafika vagy kép nem.

Tápcsatorna

(Internet Food Channel)

www.foodchannel.com

Egy miami-i orvoscsoport az amerikai iskolai étkeztetés minőségét vizsgálva megállapította, hogy Dade megyében kapják a legjobb kosztot a nebulók, szegény chicagói gyerekeket viszont, akik a leggyengébb

élelmezésben részesülnek, egyfolytában kukoricás hotdogon és sertéshúson tartják.

Mikor bekukkantottunk a Tápcsatornába, ez volt az egyik friss hír abban a csokorban, amelyet a hírügynökségi jelentésekből a szerkesztők összeválogattak. Ki hitte volna, hogy naponta hírlevélnyi mennyiségű táplálkozással kapcsolatos eseményt, orvosi felfedezést lehet összegyűjteni?

No, de ízlelőbimbóink sem maradnak itt inger nélkül. Különösen nem, ha beülhetünk a szerkesztők által legjobbaknak minősített amerikai vendéglők valamelyikébe. Tanácsot kaphatunk azután, hogyan étkezzünk egészségesebben. S ha már jóllaktunk, olvashatunk a szex és az táplálkozás intim összefüggéseiről.

Az anyag a lemezről kellene, a gépben a fél újság nyomdakészen... Hamlet bizonytalansága kutyagumi a mienkhez képest... telefonos konzílium a PikSys Kft. ügyvezetőjével, hogy TO CLEAN, OR NOT TO CLEAN... A McAfee vírusirtásra szakosodott cég óvatos: egy kevésbé fontos gépben kellene a műtétet végrehajtani. Gép még lenne ilyen, de 5,25-ös meghajtó nélkül... Végül is döntünk: McAfee kezeire adjuk magunkat, TO CLEAN... Megkönnyebbülés: a gép nem omlik össze!

De azért másnap kiugrunk a McAfee letöltő zónájába, nincs e valami frissebb pajzs, legalább 30 napos kipróbálásra? Talán nem teszi rosszul a Kedves Olvasó, ha követi példánkat.

GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

Ingyen a Microsofttól

(Microsoft Free Downloads)

www.microsoft.com/msdownload

Még talán most is az Internet Explorer 3.0 változata a legkeresettebb cikk a Microsoft háza táján, de találunk itt hozzá mindenféle kiegészítőt is.

Szerepel továbbá a listán sokféle fejlesztőeszköz, próbapéldány.

Levelezés felsőfokon

(Eudora)

www.eudora.com

A Compfairen láthattuk, hogy ma már a Qualcom Eudora divíziójának is van magyarországi képviselete, a CrownTech. Ez annyit jelent, hogy a shareware verzióként elterjedt Eudora Light helyett lehetőség nyílt a sokkal több szolgáltatást nyújtó Eudora Pro 3.0 jogtiszta változatának megvásárlására.

Vásárlás előtt persze sosem árt egy próba, amit a fenti URL-cím kínál számunkra. Egy csendes keddi estén potom két és fél óra alatt mi is letöltöttük magunknak az Eudora Pro 3.0 30 napos kipróbálásra felajánlott demo változatát...

Vírusirtás, hálózat

(McAfee)

www.mcafee.com/down/down.html

Amikor már csak két nap van a nyomdai leadásig és a fél újság még üres, a szerkesztő minden cikknek örül, kivéve, ha a lemezt a gépbe betéve az felsikolt: Michelangelo vírus a lemezen... S a szokásos kérdés: takarítsam?

GYEREKSZOBA

Klasszklub

(SeeUSA's ClubHouse)

www.seeusa.com/index.htm

Három részből áll a *Klasszklub*. A Fagyasztóból, a Hűtőszekrényből és a Beszélő Állatból. Hogy miért ilyen hideg a két első darab?

Valószínűleg azért, mert a hűvös=cool szó angolul klasszat, menőt is jelent. Nem kell tehát aggódni, senkit nem fagyasztanak itt be, legkevésbé a lelkesedést!

A Fagyasztóban (Freezer) és a Hűtőszekrényben (Refrigerator) gyerekek versenyezhetnek. Az előbbiben írás-, az utóbbiban rajzolástudásukat értékeli a SeeUSA zsűrije. Minden héten öt alkotást választanak ki a rendezők.

Közülük a közönség – azaz a hálószörfösök – szavazatai alapján dől el, ki lesz a verseny heti nyertese. A szerencsés győztes művét kifüggesztik a hálószemre, majd a következő héten átteszik a Hírnév Csarnokába, ahol több hónap múltán is élvezhetik a klubba látogatók.

Végignéztük a részvételi szabályokat. Semmi nem tiltja a nemzetközi részvételt, tehát – ha netán angol nyelvű fogalmazásban nem is – rajzolásban bizonnyal a siker reményével pályázhat a hazai szörfös gyereksereg is.

Nem szóltunk még a Beszélő Állatról. Nos, ennek a hálólapnak az angolul tanulók – mégpedig nemcsak az ifjabbak – vehetik hasznát. Mondatrészek neveit mutató gombokra kattintva beadagolhatunk a rendszernek egy szóelegyet, amelyből az aztán egy többé-kevésbé értelmes, de nyelvtanilag garantáltan helyes mondatot rak össze. Ha pedig mondat, akkor valaki ki is mondja: a képernyőn megjelenő állatfigura. Ha hangkártya van a gépünkben, a Beszélő Állat csakugyan beszél...

HIÚSÁG VÁSÁRA

Gyógypapucs

(The Clog-Page)

members.aol.com/clogs01/index.htm

A nők több mint felének, a férfiak 71 százalékának két párnál több gyógyszandálja vagy fapapucsa van, többnyire fekete vagy barna színben. Tulajdonosaik nem csak nyáron, hanem általában hetente többször, egész évben viselik kedvenc lábbelijüket. S hogy miért? A nők 56, a férfiak 64 százaléka azért, mert kényelmesnek tartja őket.

Ha egy viselet ilyen népszerű, megér egy – vagy több – web-oldalt. A Gyógypapucs hálószem enciklopédikus igényességgel gyűjti egy helyre mindazt, amit a témáról tudni lehet. Ha egyelőre nem is szattyánbőr, hanem elektronkötésben, de készül itt a Nagy Szandálkönyv is, amelyben természetesen előkelő fejezet jutott a Schollnak és a Birkenstocknak. Ez azonban egy olyan könyv, amelybe ön is írhat, kedves Olvasó. Szívesen látják például a különböző országok gyógypapucsviselési szokásairól szóló cikkeket.

Testreszabott bitek

(starDOTstar Shopping Mall)

www.xs4all.nl/~sculptro

Egy élelmes hollandus bújik meg ebben a hálózugban. Mit vár? Azt, hogy a kíváncsi és fizetni is hajlandó szörfös küldjön neki saját magáról egy digitalizált fényképet. Mit nyújt? A szabóságban például bizonyos mennyiségű dollár átutalása fejében a fényképet felöltözteti „az adatutazáshoz legalkalmasabb", tiszta bitekből szőtt ruhába, majd az ily módon divatossá varázsolt fotót visszaküldi a feladónak. Ezek után nem kell kifejtenünk, hogyan működik a hálószem két másik boltja: a tetováló és a szépségszalon.

JÁTSZÓHÁZ

WebKocka

(WebCube)

info.gte.com/gtel/fun/cube/cube.html

Kézben fogva sem könnyű helyretekerni egy összevissza forgatott Rubik kockát. Képzeljük el akkor a feladat nehézségét a világhálón, ahol a háromdimenziós látványt a kocka két nézete helyettesíti. Aki viszont nem győzi tovább leleménnyel vagy türelemmel, az itt egyszerűbben becsaphatja magát, mint a valós világban: egy kattintással egyszínűvé varázsolhatja a lapokat.

LAPSZEMLE

WorldPaper

www.worldpaper.com

Az előbbi WorldMédiához hasonló nemzetközi sajtóhálózat. Tudósítói különböző országokból küldenek anyagokat a kiadó tematikus összeállításaihoz, amelyek aztán világszerte megjelennek a társlapokban – öt nyelven, 25 országban. Hozzánk legközelebb az orosz változat jelenik meg, a Novoje Vremjában.

Több szám cikkeit olvashatjuk a hálószemen. Amikor ott jártunk, az augusztusi volt a legfrissebb, amely a generációk közötti gazdasági kapcsolatokat elemezte különböző országokban.

Nemcsak a tudósításokért érdemes betérni a WorldPaperhez: gazdag összeállítás található itt oktatási intézményekről is.

The WorldPaper online

The Nando Times

www.nando.net/nt

Ropogósan friss amerikai- és világhíradó.

MOZGÁS

Teljes körök

(Full Circles)

www.dcs.ed.ac.uk/home/mxm/boom/boomerang.html

Ha repülőn ülünk, és három kört kell repülnünk a reptér környékén, mielőtt végre megkapná pilótánk a leszállási engedélyt, az bosszantó. De van, amikor a körben repülés szórakoztató, sőt, újoncok számára egyenesen csodálatra méltó. No, ez esetben nem valami Boeingre gondoltunk, hanem egy elhajított fa, fém vagy műanyag darabra. A bumerángra.

Ezen a hálószemen megtudhatjuk, hogy a kiinduló pontjukra visszatérő hajítófákat a közhiedelemmel ellentétben nem csak Ausztráliában, hanem sok más ősi civilizációban – például Észak-Európában is ismerték. Már annak idején sem fegyver volt elsősorban, hanem vadak figyelmét elterelő vadászati segédeszköz. Mára pedig játék, sportszer vált belőle. Egyet lapozva fizikus magyarázza el nekünk, mi a bezáródó röppálya nyitja, egy újabb oldalon pedig leckét vehetünk bumeránghajításból.

Hálóbarangolásunk útvonalának nem kell feltétlenül önmagába visszatérő görbének lennie. A Teljes Körök oldalairól sok más bummos hálószemre is elrándulhatunk – a visszatérés lehetőségével, de annak kötelezettsége nélkül.

Full Circles

Boomerang throwing in Edinburgh

Adidas

www.adidas.de
www.adidas.com
(amerikai tükör)

Nem mindegy, milyen cipőben fut, focizik, teniszezik vagy kosarazik az ember. Ha erre a hálószemre hallgat, akkor természetesen Adidasban. De csak egy ugrás az alanti konkurencia.

Reebok

www.reebok.com

Csakúgy, mint egy címmel feljebb említett versenytársa, a Reebok is Atlanta utólázában égett, mikor bekocogtunk lapjaira – sajnos nem Reebok, hanem egy ki tudja, hol készült Rebook cipőben.

SZÓ-KÉP

Leonardo da Vinci Múzeum

www.leonardo.net/museum/main.html

Csodás tárlat, annak rendje, s módja szerint négy – keleti, nyugati, északi és déli – szárnnyal. A Mona Lisa, a többi híres festménnyel együtt a keleti oldalon kapott helyet. A Nyugat a mérnökzsenit, az Észak a rajzokat és vázlatokat, a Dél a mester élettörténetét mutatja be.

Random House

www.randomhouse.com

A rangos amerikai kiadó hálóhíradója. Mikor ott jártunk, az újdonságok végigböngészése után megtudtuk, hogy Clinton elnök könyvet írt, amely lehet, hogy mire ezeket a sorokat olvassák, már meg is jelent. A mű címe: Remény és történelem között: Amerika felkészítése a XXI. századra.

Kedvcsinálásul egy szemelvényfejezetet is közöl a Random House.

Ha már politikánál tartunk, ugyancsak ez a kiadó jelentette meg a közelmúltban Amerikában nagy port kavart „Elsődleges színek" (Primary Colors) című könyvet. Az igencsak az 1992-es Clinton-kampányra emlékeztető történet szerzőjének kilétét sokáig homály fedte, mígnem a Washington Post által felkért írásszakértő nyáron leleplezte Anoymust, azaz Joe Kleint, a Newsweek magazin munkatársát. A hálószem beszámol az esetről és nem hagyja ki az idei választási előkészületek bemutatását sem.

Adat-szöveg könyvtár

(The Data Text Library)

www.bibliomania.com/index.htm

Könyvek teljes szövege on-line. A referencia- és a tudományos szekcióban sok kötet még hiányzik a polcokról, de a regénytár így is jó és hasznos forrás az olvasni- vagy nyelvtanulni vágyónak.

Amazon.com könyvek

www.amazon.com

E lapokon – fenntartójának állítása szerint – világ legnagyobb könyváruháza várja vásárlóit. Egymillió olcsónak mondott kötet között válogathatunk. Keresőrendszerrel kutathatunk a polcokon, s ha valami megnyerte tetszésünket, egy kattintással betehetjük a bevásárlókosarunkba (amelynek tartalmát, számlánk pillanatnyi állását bármikor ellenőrizhetjük).

Keresd a fényt! – Holográfia

(Search the Light – Holography)

www.holo.com/peper/search.html

Egy nemzetközi hologram-művészeti katalógus online változata. Noha a hálószemet elsősorban azért hozták létre, hogy eladják a résztvevő művészek alkotásait, a hologramokról készült képekben az is gyönyörködhet, aki nem ad fel megrendelést. Kritikusok véleménye, kiállításlista és ajánlott helyek jegyzéke egészíti ki az anyagot. Mikor mi „kerestük a fényt", a honlap díszhelyét Patrick Boydnak – egy Angliában született, ám két éve Japánban élő és alkotó művésznek – ítélték a szervezők.

search the light

TANODA

Molekul amodellezés

(MathMol)

www.nyu.edu/pages/math mol



Ha valakit érdekel a kémia, annak kellemes és hasznos időtöltéssel szolgálnak a bőséggel illusztrált lapok. Szakembereknek, tanároknak, diákoknak is ajánlott.

Ásványtár

(Amethyst Galleries' Mineral Galery)

mineral.galleries.com

Többféle szempont szerint rendszerezett, kereshető adatbázis, „az első kőbolt az Interneten". Bolt, mert fenntartója, az Amethyst Galleries kristálykereskedés megvételre ajánlja az egyes, képeken bemutatott példányokat. Mellesleg pontosan megtudhatjuk, mi is és hol található például az ametiszt, s elgyönyörködhetünk a fotókban.



Scientific American

www.sciam.com

A nálunk is jól ismert folyóirat online kiadása.

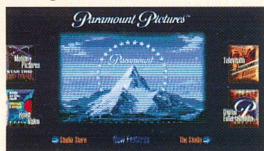
Látogatásunkkor az éppen megjelent szám központi témája a rák volt.



VETÍTŐVÁSZON

Paramount

www.paramount.com/homeindex2.html



Minden, ami a híres stúdióból kikerül(t).

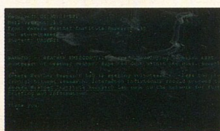
Forgószél

(Twister)

www.movies.warnerbros.com/twister

Ez a fantasztikus katasztrófafilm, sikert aratott nálunk is. Amikor kikötünk a *Forgószél* címén, elsötétedik a képernyőnk és gépünk egyszerre terminálként kezd viselkedni. Ez azonban szerencsére nem katasztrófa...

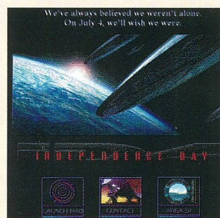
Csak az előszele.



A függetlenség napja

(Independence Day)

www.id4.com



Kicsit korán ajánlottuk előző számunkban olvasóink figyelmébe ezt a hálószemet, hiszen az őszi IK megjelenése idején még nem kezdte el „A függetlenség napja" diadalútját a magyar mozikban. A „minden idők legnagyobb kasszasikere" cím várományosa mellé féltucat kiegészítőt ajánlanak a szerkesztők, azokkal válik igazivá a web-borzalom.

VILÁG-WEB, WEB-VILÁG

Cifra Palota

The Palace

www.thepalace.com

Zöld az ablaka. Vagy piros. Ha akarom, én vagyok benne a Békakirály. Ez itt egy gyorsan terjedő virtuális világ rendszer, a Palace honlapja.

Az információs szupersztráda mentén bárki hamar felépítheti a maga palotáját és kapcsolatba léphet a többi palotatulajdonossal (a hálószem hosszasan listázza őket). Három heti próbaidőre ingyen letölthető a szoftver. Aki kedvet kapott hozzá, az 25 dollár befizetése árán jegyeztetheti be magát a palotatelekkönyvbe.



Hajléktalanok Amerikában

(National Coalition for the Homeless)

nch.ari.net

Az amerikai Koalíció a Hajléktalanokért (National Coalition for the Homeless) elnevezésű szervezet anyaoldala. Az aktivisták azon dolgoznak, hogy minden honfitársuknak legyen fedél a feje felett, s ehhez az Internetet is bevetették. Kiváló eszköze lehet egy hálószem a szervezésnek. A kérdés csak az, hogy akinek nincs lakása, az vajon hol, hogyan olvashatja a segítségére írt üzeneteket. Illetve nemcsak ez, van még egy kérdés: nálunk mikor lesz hasonló web-szol-



Greenpeace

www.greenpeace.org



Nem kell bemutatni a merész környezetvédő akcióiról ismert nemzetközi szervezetet. Gazdag információtartalmú web-oldalaik tevékenységük minden vonaláról beszámolnak. Mérgező anyagok, nukleáris problémák, a légkör, a tenger és a fajok védelme szerepel a kampányok listáján.

Külön anyag emlékeztet a most tíz éve történt csernobili katasztrófára.

VOLÁN

Goodyear

www.goodyear.com



Nem csúszik a kocsi, ha jó rajta a gumi. Gumiabroncs-iskola, termékkatalógus az iparág óriásától.

Volvo

www.volvo.se

Nem sűrűn invitáljuk svéd oldalakra Olvasóinkat. Hát most itt az alkalom – bár a címen angolul beszélnek. A honlap a Volvo csoporté, így teherautók, buszok, haszonjárművek is helyet kaptak rajta. Biztosak vagyunk benne azonban, hogy a legtöbben rögtön a személykocsik felé veszik az irányt.



Autosite

www.autosite.com

Új és használt autók amerikai web-piaca. Aki nem egészen 10 dollárért belép a „klubba", az egy hónapig minden információt megkap, amire csak autóvásárláskor, -javításkor, -karbantartáskor szüksége lehet. Aki csak ingyen nézelődik, az is elég alapos műszaki leírást kap valamennyi, Amerikában árusított gépkocsimodellről.

Kereső-adatlap kitöltésével választhatjuk ki a szempontjaink szerint legmegfelelőbb négykerekűt.

ZENEBONA

Roland

www.rolandus.com



A japán hangszergyártó cég amerikai leányvállalata, részletes termékkatalógussal, szoftverletöltési lehetőségekkel.

Szovjet zene

(Music Under Soviet Rule)

www.webcom.com/~beatlebk/musov/musov.html

Hogy elérjük a szovjet zene helyét, ahhoz előbb szovjetes bürokrácia szerint regisztrálnunk kell magunkat a kikötőt fenntartó hatóságnál, akarom mondani szolgáltatónál. Szerencsére ez ingyen és viszonylag gyorsan megtehető, s akkor felgördülhet a vörös függöny Prokofjev, Sosztakovics, Vainberg és társaik művei előtt.

Madonna

www.mit.edu/people/jwb/Madonna.html

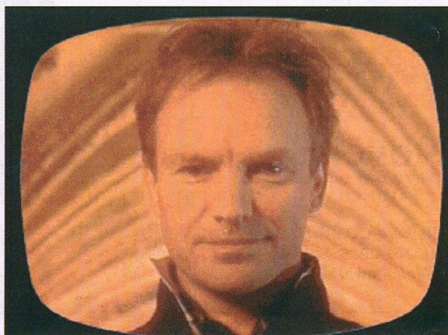


Érdekes dolog Madonnát egy – MIT-en frissen végzett – s most a Stanfordon továbbtanuló vegyészhallgató honlapja alatt megtalálni. De itt van, listahelyezésével, diszkográfiájával, terhességi hírekkel – és a kapcsolt képekkel – együtt.

Sting

www.vh1.com/vh1/stinfo.html

Májusban Magyarországon mutatta be legújabb lemezét, a Mercury Fallingot a népszerű zenész. Lapjain megtudhatjuk, most éppen hol koncertezik, olvashatunk életéről, elidőzhetünk a képei mellett. Ha pedig keveselljük, amit találtunk, körülnézhetünk az itt ajánlott Sting-címen.



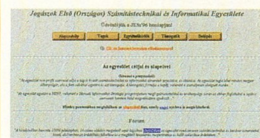
Doktor Juris a DRóton

Ki gondolta volna, hogy már a jogászoknak is van számítástechnikai és informatikai egyesülete, mi több a JESZ (Jogászok Első országos Számítástechnikai és informatikai egyesülete) a DRótra is felült, a hálózatra is kitette alapszabályát, céljait, elveit.

A célokkal és az elvekkel mi nem foglalkoznánk, sokkal inkább azokkal az eseményekkel, akciókkal, amikhez szintén a **www.datanet.hu/jesz96** honlapon keresztül jutottunk el. Ebből kiderül, hogy a jogászok előadássorozatban ismerkedhetnek meg a Kerszöv CD-s, internetes Jogtárával, Céghíreivel illetve Telefonkönyvével, s megjelenésünk után erre az idén még kétszer nyílik alkalom: november 21-én 14 órától illetve december 4-én 10 órától a MTESZ Székházban. Ugyancsak a JESZ hír-lapján ajánlja homebanking szolgáltatását a HBW Express takarékszövetkezet, bár az ő előadássorozatuk október 31-ével már véget ért.

A sok számítástechnikai kedvezmény mellett (például 50 ezer forintos értékbeszámítással lehet régi PC-ket új IBM PC-kre cserélni) internetes kedvezmény is jár annak, aki a JESZ belépési nyilatkozatára igent mond: 25 díjtalan E-mail box várja az első huszonöt jelentkezőt.

Információnk szerint rövidesen elindul a JESZ lapja, az infoDRót is, amelyben informatikai cégek juttathatják el üzeneteiket az informatikát eszközként használó ügyvédekhez, közjegyzőkhöz, bírákhoz, jogtanácsosokhoz. Egyrészt papíron, mert ha valaki, hát egy jogász ismeri az írás megmaradásáról szóló mondást, másrészt – minden bizonnyal – majd a Weben is.

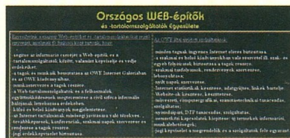


„Webtenyésztők" egyesülete

Ha a jogász-informatikusoknak lehet, miért ne lehetne a web-építőknek is egyesülete? Hát persze, hogy van, s persze, hogy honlappal együtt: **http://www.elender.hu/~owe**. A hivatalos nevén OWE (azaz Országos WEB-építők és -tartalomszolgáltatók Egyesülete) elsősorban a magánszemélyeket és a kisebb cégeket kívánja összefogni egy nonprofit szervezet keretei közt.



– Sok tehetséges, de kis cégnek, magánszemélynek gondot okozhat a kevés reklámlehetőség, a kis létszám, vagy az ebből adódó kevés munkalehetőség – mondja az egyesület egyik szervezője, Koronics Krisztián. – Úgy gondoltuk, hogy sokkal jobban tudnak érvényesülni ezek a vállalkozók, ha van publicitásuk, megismerhetik a nagyobb internetes cégeket (és azok őket), ill. megismertethetik magukat a szolgáltatókkal, a közönséggel, azaz a potenciális megrendelőkkel. Számukra hoztuk létre az OWE Internet Galériát, ahol magukat, vállalkozásukat, munkáikat bemutathatják. A galéria anyagát az Interneten, kiadványainkban és a sajtó útján népszerűsítjük.



A jó szolgáltatásokhoz, a minőségi munkához megfelelő szoftverek, gépek és tudás szükséges. Az egyesület részben konferenciák, nyílt napok, termékbemutatók, továbbképzések szervezésével kíván segíteni tagjainak, se emellett elvégzi a felhasználható szoftverek, hardverek leírását, tesztjét, és igény szerint – tagjaik részére – összeállítja a szükséges konfigurációt.

Az egyesület alapszabályában megfogalmazott célok között szerepel, hogy az OWE

- segítse az információ cseréjét a web-építők és a -tartalomszolgáltatók között, valamint képviselje és védje érdekeiket;
- támogassa a web-tartalomszolgáltatók és felhasználók együttműködésének megteremtését a civil szféra informális hálójának létrehozása érdekében;
- törekedjen az Internet tartalmának minőségi javítására;
- lehetőségeihez mérten segítse az anyagi, szakmai háttérrel nem rendelkező civil szervezetek Interneten való megjelenését. A szolgáltatások is ezekhez a célokhoz igazodnak, mindenek előtt a tagok szaktudását kívánják növelni, tájékozódását segíteni. Némi szerénytelenséggel hadd említsük meg, hogy ebbe az Internet kalauz tagonkénti előfizetése is beletartozik, vagyis az OWE tagjainak tájékozottságához mi is hozzájárulhatunk.

További információ: Koronics Krisztián (06/30 540-141), vagy Sóti András (06/30 449-684); 1055 Budapest Szent István krt. 13.

TOP100 után FELSŐ 10000

Az Internet kalauz előző számában központi anyaggá vált a magyar web-oldalak népszerűségét tükröző TOP100 és társai. Akkor egy kicsit kétségbe vontuk a tömeg ítélőképességét, s hiányoltunk egy olyan osztályozási rendszert, ahol egy profi zsűri pontozza a hálószemeket.



Nos, ez is születőben. Október végén megjelent a Weben a Felső 10000 elnevezésű Internet kikötő (**www.htbt.hu/felso**), ahol kidolgozott szempontok szerint értékelik a WWW oldalait. A dolog úgy működik, mint egy igazi szépségverseny: be kell nevezni a kislányt, azután már csak izgulni lehet érte.

Az egyetlen gond, ami miatt nehéz ma még osztályozni ezt az oldalt, az az, hogy bár hálószem van, s ott akár a gondolat megfogantatásának és kihordásának történetét is végigolvashatjuk, a lényeg – mármint legalább az első ítélet – még hiányzik...

Persze az alkotó ifjú egyetemisták szerint nem is ez a lényeg, hanem a hazai webes kultúra fejlesztése, a web-építők jó tanácsokkal való ellátása, meg ilyesmi... Ha így nézzük, nem áll távol a dolog az ugyanezen az oldalon bemutatott „webtenyésztőktől" sem, érdemes a két csapatnak szövetkezni. Majd meglátjuk mi sül ki belőle.

Média-hírek



Lassan, ugyan de szaporodik a MediaNet hálószemre (www.datanet.hu/medianet) kiakasztott laptarifák, médiaajánlatok száma, bár még nem érte el azt a kritikus tömeget, amelynél a reklámügynökségek úgy döntenének: csakis innen érdemes venni adataikat egy-egy hirdetési terv összeállításánál. Addig is, amíg ez bekövetkezik, érdemes másfajta információkért idefordulni, a MediaNet hírmagazinja ugyanis a legtömörebb összefoglalása az elmúlt hetek média híreinek.

Október végén például olvashattunk a hónap közepén Veszprémben megrendezett Országos Helyi Rádiós Konferenciáról, Kereszty András lemondásáról a Népszava főszerkesztői székéről, az Országos Rádió és Televízió Testület napokban létrehozott panaszbizottságáról, az új gazdasági hetilapról, az Üzleti 7-ről. Megtudhattuk, hogy potom 150 millióért megvehetnénk a régi adósságokat maga előtt görgető Napi gazdaságot, hogy a Magyar Televízió fizetőképes, hogy Budapest az alfája az Alfa televíziónak.

Van egy két hír, ami különböző megfogalmazásban kétszer is szerepelt az összeállításban, amiből nem arra következtetünk, hogy ezek a fontosak, hanem arra, hogy a média hírekhez egyelőre nem jutott egy önálló, főfoglalkozású hírszerkesztő. Pedig a téma további kidolgozásra méltó: a híroldalról indulhatna egy mélyebb réteg az összefüggések elemzésével, trendekkel, igazi média analízisekkel, amikhez esetleg már csak jelszóval fordulhatnának az érdeklődők. A lapok, tévétársaságok, hír- és reklámügynökségek feltehetően fizetnének is egy ilyen szolgáltatásért, mégpedig annyit, ami nem egy hírszerkesztőt tarthatna el.

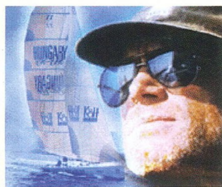
Nándi

Budapestet az elkövetkező három-négy hónapban feltehetően senki nem fogja összekeverni Bukaresttel... Új Zélandtól Grönlandig mindenki tudni fogja, hogy a Budapest egy hajó, amelyen a mi Fa Nándink egyes egyedül küzd az elemekkel. Drukkolnunk kell a hullámoknak, a viharnak, hisz – mint olvassuk – ezeknek minél veszedelmesebbnek kell lenni ahhoz, hogy Nándi és a hajó tudása révén legyőzhetővé váljanak a Vendée Globe-on sokkal drágább felszereléssel induló ellenfelek.



Hogy hol olvassuk? Hát az Interneten, Fa Nándi oldalán, hiszen ez az a hely, ahová a világ bármely pontjáról bárki bekukkanthat. A **www.fanandor.enet.hu** kikötő annyira gyönyörű, hogy csak hajnalonta javasoljuk a hajókirándulást: a sok képpel átszőtt és még a betűket is képként letöltő hálószem építők nem gondoltak arra, hogy a magyar vizeken a nappali órákban nem kedvez a széljárás az alkotói fantázia szárnyalásának.

A lágyan ringó, olykor zsurnaliszta lírával is elbódító hajókirándulásból az rázza fel a hálószemezgetőt, ha a sajtószemlében, vagy a friss hírekben eredeti (olykor hanggal is bejátszott) Fa Nándor nyilatkozatokra bukkan: ő a biztos pont, a kemény és rendíthetetlen hős, aki az újságírók körmondataiból is kiverekedve magát egyszerűen fogalmaz: győzni fogok.



Jegymester

Ha nem lenne Internet, én például ma sem tudnám, hogy a Jegymester Kft. egy Select-A-Seat nevű számítógépes jegyértékesítő rendszert üzemeltet 1995. eleje óta, s ennek segítségével tud adni még az utolsó pillanatokban is jegyet partnerei – Operaház, Erkel Színház, Játékszín, Honvéd Művészegyüttes, Opera Viva produkciók – előadására.

Ez azonban csak egy olyan információ, amit akár egy magazinból is (mondjuk az Internet kalauzból) megtudhattam volna. Amire viszont csak egy online rendszer képes, az az, hogy tízperces tűréshatárral megtudjam, hogy a fenti műintézmény aznapi előadására milyen jegyek vannak még, és azt – esetleg Last Minute kedvezménnyel – röptében lefoglaljam.

A helyfoglalási rendszer mellett a műsorról is lehet friss információkat szerezni, s át lehet látogatni a szomszédok kertjébe is, vagyis a hat-nyolc magyar kulturális ajánló web-site a **www1.intersoft.hu/jm/index.html** oldalról kiindulva is végiglapozható.

Az én rózsám vasúti...



Indul a Bakterház, pontosabban indul a Magyar Államvasútak internetes információs rendszere. Későn. Kicsit hiányoltuk már, furcsa volt ugyanis számunkra, hogy az Intercity vonatok menetrendjéért a debreceni Kossuth Lajos Tudományegyetem Internet-kikötőjébe kellett elhajóznunk... (amíg nem volt **www.mav.hu**, addig ők azért feltették ezt a fontos információt). Ami most furcsa: egyelőre a MÁV is beérte a menetrendből ennyivel, a Békéscsabára induló gyorsvonatok után így továbbra is telefonon kell faggatóznunk...

Pedig ha valami, hát ez inkább egy web-site-ra való, mint a fogadkozás arról, hogy a mai MÁV ügyfélcentrikus akar lenni, és igazán és megígérjük és becsszó... Ennek ugyanis jutott hely, csak úgy, mint az igazgatók telefonszámainak, a teljes hierarchia és az egyes részlegek bemutatásának. Kit érdekel a MÁV gépészete, a MÁV jogi osztálya, vagy a befektetések? Még a történelem is inkább a Közlekedési Múzeum hálószemére való.

Mikor megy a vonat, és hanyas vágányról? Van-e még helyjegy rá? Késik-e a Tisza Express? Megáll-e a bécsi gyors Kelenföldön? Mennyibe kerül Mátészalka oda-vissza személyvonat másodosztályon? Ezt tessék nekünk megmondani a hálózat nyilvános részén, azután azt tetszik csinálni az intranet belső és külső oldalain, ami jólesik.

Fogpiszkáló a hálózaton (5. rész)



Mi köze egy kemény legénynek – mondjuk egy lektűr- vagy krimi-hősnek – a fogpiszkálóhoz? És mi köze a lektűrnek és a kriminek a Hálóhoz? Sorozatunk szerzője, aki annak idején merő kíváncsiságból írta be a keresőrendszerbe, hogy „toothpick" most erre keresi a választ, természetesen nem mint a fogpiszkáló kultúrtörténetének – feltehetően egyedüli – művelője, hanem mint filozófus, akit a fogpiszkáló-probléma ellenállhatatlanul sodor a számítógépes világhálózat erejének, lehetőségeinek, jövőjének, veszélyeinek és dilemmáinak számos kérdése felé...

Net-machók minden műfajban

Hogy a hong kongi Chow Yun-Fat a legmenőbb (coolest) akciófilmsztár-e, azon bizonyára lehet vitatkozni. Steven Rubio és Jillian Sandell 1993-ban írt esszéje (Szebb jövő? Az amerikai mazochizmus és a hong kongi akciófilm) óta azonban az bizonyos, hogy Chow ajkai sajátos módon váltak filmesztétikai elemzés tárgyává. Az 1994 áprilisában, a Bad Subjects hasábjain megjelent írás szerint (már amennyire egy on-line lapnak – http://english-server.hss.cmu.edu/bs/13/Rubio-Sandell.html – vannak hasábjai) a kiélezett dramaturgiai helyzetben füstkarikát fújó, csokoládét rágcsáló vagy finoman mosolygó száj teszi a színészt a „legmenőbbé". Hát igen, ha valaki nem látta volna, képzeljük magunkat a „Finomkezű fegyveristen" egyik jelenetébe, és adjuk át a szerzőknek a szót. „A filmtörténet alig néhány mozzanata vetekszik avval a félelmetesen remek (violently cool) pillanattal, amikor Chow, mindkét kezében lőfegyverrel a lépcsőkorláton lecsúszva szitává lő egy tucat rosszfiút, miközben finoman áthelyezi fogpiszkálóját szájának egyik szögletéből a másikba."

Aztán sorra tűntek fel a prózában is a kemény fiúk. A titokzatos, messziről érkező jövevény, az Outfielder, aki maga se tudta, miért, de a jó oldalon állt... Tüzelés közben látszatra félszegen himbálta fogpiszkálóját a szájában... (A további izgalmakra vágyó ínyencek megtalálják a sztori folytatását, ha a http://www.mit.edu:8001/people/howie/outfield címre hajóznak.)

Első pillanatra Trace Callahan, a fáradt városi zsaru sem egy kiköpött hőstípus. Az izgalmak elől börtönszolgálatra vonult vissza, és már csak két dologra figyel: havi fizetésének a felvételére és fogpiszkálói rágcsálására ill. farigcsálására. Azonnal megváltozik azonban minden, amikor a Whiskey Rivert rémületbe ejtő gyilkos után ered.... Ám ha valakit érdekel a Brutális Gyilkos és a Fogpiszkálós Rendőr összecsapása, nem olyan egyszerű a helyzete. Miután elolvasta az első fejezetet a Confessions (Vallomások) című JoAnn Ross-regényből, módjában áll fizetni a folytatásért. Sőt, egyenesen az írónőhöz is fordulhat, aki kifejezetten felszólítja hű olvasóit, hogy mondjanak véleményt a könyveiről. No lám, 1984 „Legjobb Új Románc-írója", aki hétéves korában írta első érzelmes regényét a két, szerencsétlen csillagzat alatt született vadkacsáról (nem vicc), Interneten „eteti be" fogyasztóit... (http://www.comet.net/writers/JoAnn/)

> **JoAnn Ross**
>
> **Author of *Confessions* and Southern Comforts**
>
> **JoAnn Ross wrote her first story when she was seven years old. She has gone on to write over sixty novels and has more than ten million copies in print. Her novels have been condensed in Cosmopolitan magazine and have been published in twenty-eight countries, including China, Russia, Japan and Turkey. JoAnn married her high school sweetheart - twice - and currently makes her home in Arizona.**
>
> **Welcome to my Web site! Here, you can learn about my past work, and get an idea of what's coming next to your favorite bookstore. You'll also be able to send messages to me about my books.**
>
> **Completed Novels and Works-In-Progress**

Vajon elterjed-e a krimi, a lektűr, a románc az Interneten? Az a gyanúm, hogy jó ideig – vagy egyáltalán – nem. Próbálkozások – mint minden „hagyományos" prózatípussal – vannak, de az olvasói és kiadói szokások egyaránt „ellene dolgoznak". Ez a legklasszikusabb „ponyva" műfaj, az ócska papírkötésben, óriási példányszámban piacra dobott könyvek világa. A több tucat kötetnyi tömény izgalmat termelő kedvencek legújabb remekeit a rajongók lábon, olvasatlanul megveszik, a név a garancia. A biztos sikert hozó megjelentetés, a külföldi jogdíjak, a filmváltozat mellett a kiadók sem tudnak már egy újabb – internetes – bőrt lehúzni a regény-rókákról... De minek is? A Gutenberg-galaxis kontra Corpus Digitalis vitát nem az érvekben gazdag teoretikusok, hanem a valóság, a piaci érdekek, a funkció, a szokások döntik majd el. Szerintem: az új közeg kedvez mondjuk az enciklopédiáknak, a lexikonoknak és a szigorú adatbázisoknak – de nem kedvez a „ponyvának", a „könnyű irodalomnak" (a fantasyról és a cyber-irodalomról most ne essék szó).

Így aztán ezen a területen is maradnak a régiek.

A régiek... Micsoda botrányhős volt a maga idejében William Burroughs (nem a Tarzan-történetek, hanem a Meztelen ebéd, A kivégző, a Felrobbant Jegy és más művek szerzője), kábítószer-motívumai miatt írásai sokáig nem jelenhettek meg Amerikában. A fogpiszkáló már az ő hőseinél is ott a szájban, de hol járunk még a cool fiúktól? Rajongói a Burroughs InterNetWebZone támogatásával gépelték be és terjesztik a szerző 1966-os izgalmasan érthetetlen novellácskáját (ma posztmodernnek mondanánk). Egy gyanús baleset után Alfaróval, Monterey városka legjobb, újító szellemű rendőrével és társával, Rodriguezzel furcsa dolgok történtek – idézi fel az „Ők már nem emlékeznek semmire" című kétoldalasban egy furcsa rendőr a homályos történet rejtélyes mesélőjének egy különös kávéházban a múlt titokzatos eseményeit, miközben „elmélyülten figyelte a szájában tartott fogpiszkáló végét".

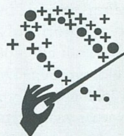
S noha minél finomabban megmunkált a fogpiszkáló vége, a helyzet annál inkább kancsalsággal fenyeget, mégis ez a szemlélődő magatartás, a meditáció, a lényegre való rákérdezés vezessen valamennyiünket, ha elég bátrak vagyunk ahhoz, hogy véleményt mondjunk a Hálózat Nagy Kalandjáról.

Z. Karvalics László

Az IMATION a 3M újszülöttje.

A 3M bemutat egy új, az adathordozók területén vezető vállalatot: az IMATION-t.

Azok a technológiai csúcsteljesítmények, amelyeket Önök a 3M-től már megszoktak, most új nevet viselnek: az IMATION-t. Az IMATION vezető a 3,5"-os diszkek és 1/4"-os cartridge-ok területén és a világ termelésének több, mint felét állítja elő. Az IMATION éves 2,25 milliárd USD-s forgalmával az amerikai FORTUNE magazin 500-as listájába tartozik. Maximalista mind gondolkodásában, mind kereskedelmében. Szeretnénk megérteni és teljesíteni az Önök kívánságait, például olyan termékekkel, mint a TRAVAN™ minicartridge vagy az LS-120-as technológia, mely új távlatokat nyit a diszkek tárolókapacitásában. Önre új dimenziók várnak az adattárolás területén történő fejlesztésekben, mivel az IMATION éppúgy gondolkodik, mint Ön. További információért forduljon az **IMATION Hungária Kft.**-hez a 267-1940-es telefonszámon vagy az Interneten, a http://www.imation.com. címen.



IMATION

Borne of 3M *Innovation*

Szerzett § jogok

Melyik cég jut eszünkbe erről a névről: Bill Gates?

Micsoda kérdés – mondhatja a kedves Olvasó – a Microsoft, mi más?

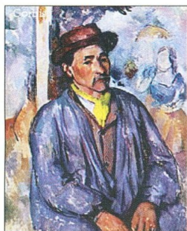
Mi más? Megmondjuk: a Corbis. Miközben a világ szeme a szoftveróriáson van, annak alapító-főnöke egy másik birodalmat is építget, s ez az eddig jobbára homályba burkolódzó birodalom az utóbbi időben mind gyakrabban hallat magáról.

Gates ugyan csak tavaly decemberben jelentette be a Microsoft Internet-stratégiáját, de ha valaki úgy gondolná, hogy a milliárdos csak az elmúlt évben ébredt rá a világháló fontosságára, az bizony téved. Immár hét esztendeje, hogy létrehozta a Corbist, azzal a céllal, hogy keretei között megteremtse a világ legnagyobb digitális képgyűjteményét.

Természetesen nem azért fektetett és fektet Gates dollármilliókat fotók és festmények számítógépes terjesztési jogainak megvásárlására, hogy aztán csak saját – egyébként most épülő – házának falára vetítse ki őket. Jó pénzért kínálja a nullákká-egyesekké redukált műveket és dokumentumfelvételeket multimédia- és világháló-szolgáltatóknak. Emellett a Corbis kiadó részlege maga is készít multimédia CD-ROM-okat. Ahogy sokan tartanak attól, hogy a Microsoft az Internet-szoftverpiacon egyeduralomra tör, ugyanúgy aggódnak jó páran amiatt, hogy a Corbis monopolizálhatja a digitális képi kultúrát.

Bármi legyen is a terve, programozói művészettel elrendezett és megszervezett archívumának egy részébe ingyen beengedi Gates a nagyközönséget. A **http://www.corbis.com** címről indulva meglátogathatjuk a legfrissebb szerzeményt, a texasi Kimbell Múzeum kincseit, s megtekinthetjük azt a körülbelül háromezer darabból álló, témakörök szerint csoportosított mintát, amellyel a cég bizonyítja: milyen szerteágazó és bőséges anyagot halmozott fel. Vannak képek – a műalkotásokon kívül – állatokról és a természetről, a tudomány és a technika eredményeiről, az ókori Egyiptom, Görögország, Róma világából és napjaink életéről, történelmi eseményekről.

Mielőtt azonban vitorlát bontana, figyelmeztetjük az Olvasót: csak akkor érdemes ellátogatnia erre a hálószemre, ha nem akar egyebet, mint ártatlanul nézelődni. Mindegyik kép tetején ott díszeleg ugyanis a felirat: Copyright Corbis. A vállalatot bemutató szövegből pedig kiderül, hogy a Corbis a kibertéri szerzői jogvédelem élharcosának (is) tekinti magát...



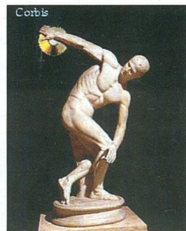
Cezanne: Ember kék kabátban



A milói Vénusz



Rembrandt: Önarckép



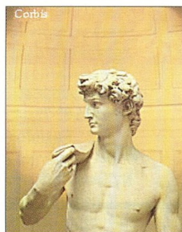
A diszkoszvető



A willendorfi Vénusz



Mabuse: III. Henrik



Michelangelo: Dávid



Maria Lousie önarcképe



Ha minden eredeti, tán jogsértők lennénk,
ezért a képeinken valami nem stimmel. Mi?

A helyes megfejtők közt 5 db könyvet (Internet Magyarországon) sorsolunk ki.
Beküldési határidő: 1996. december 10. (ikalauz@prim.hu; 1506 Bp., Pf. 140. vagy 228-3373/13-as fax



:-) Röhög az eg

Amikor a „vicc" szót begépeltük az új magyar keresőrendszerbe, egyebek mellett megkaptuk a T. Ház 198. ülésnapjának internetes jegyzőkönyvét (**www.mkogy.hu/naplo/198/198tart.htm**). A dolog magyarázata, hogy dr. Toller László hozzászólásában elhangzik a „vicc" szó, de – beleolvasva a jegyzőkönyvbe – bizony mi egészen másért neveznénk az értünk szónokoló, minket képviselő honatyák munkáját kész viccnek.

DR. TORGYÁN JÓZSEF (FGKP): ... A Független Kisgazdapárt a jelentős új témakörök tárgyalását illetően a vezérszónoki rendszer mellett áll ki, mert valóban, ha az ellenzéki felszólalások közé iktatódik hathét MSZP-s, SZDSZ-es felszólalás, akkor a végén már valóban azok a pártok, amelyek a sor legvégén kapnak helyet, tulajdonképpen olyan hátrányba kerülnek a téma tárgyalását illetően, amely nem egyenlíthető ki. Legyen szabad itt... ...(Az elnök poharának kocogtatásával jelzi a felszólalási idő leteltét. Taps.)

ELNÖK: ... megadom a szót Toller László frakcióvezető-helyettes úrnak, MSZP.

DR. TOLLER LÁSZLÓ (MSZP): Tisztelt Elnök Úr! Tisztelt Ház! Nagyon örülök ezeknek a hozzászólásoknak, hisz mind ugyanarról szólt, de engedtessék meg, hogy egy vicc jusson eszembe. „A kocsmában két részeg vitatkozik egymással. Az egyik így szól a másikhoz: Viselkedj rendesen, nem a parlamentben vagyunk..." ... Mindezt azért említettem, és azért jutott eszembe ez a vicc, mert úgy gondolom, hogy egyet kell értenünk mindazokkal, és mindenkit hívunk, és segítségül hívunk, akik ebben szeretnének együttműködni velünk, hogy a Ház tekintélyét megőrizzük. Hívunk mindenkit, azt a hatpárti egyeztető fórumot, amely hétpárti volt, azért a Házszabályt úgy módosítsuk érdemben, hogy ez az érdemi módosítás a Ház munkájának jobb szervezettségét jelentse, és érdemben a törvényalkotás folyamatát felgyorsítsa. Az igazság az, hogy ez irányú törekvéseink részben gellert kaptak az utolsó plenáris ülésen, a nyár elején...

ELNÖK: Torgyán József képviselő úr milyen címen kér szót?

DR. TORGYÁN JÓZSEF (FKGP): Ügyrendi javaslat.

ELNÖK: Megadom a szót.

DR. TORGYÁN JÓZSEF (FKGP): Elnök úr, ügyrendi javaslatom az, hogy szíveskedjék rendre utasítani Toller

:-) :-) :-)

…egész Ház! :-)

képviselő urat, ugyanis a Ház tekintélyét súlyosan sértő kijelentést tett. Nem illő a Ház légköréhez, egyrészt, hogy kocsmai vicceket mesélgessen, azt ő meghallgathatja a kocsmában, de itt a házban nem mondhatja el. Én úgy gondolom, ezért kellene őt rendre utasítani. Köszönöm.

ELNÖK: Tisztelt Képviselő Úr! Nagy hibát követtem el, amikor napirend előtti vitában ügyrendi kérdés címén szót adtam, ezért elnézést kérek a tisztelt Háztól... Szintén napirend előtti felszólalásra jelentkezett dr. Torgyán József frakcióvezető úr, Független Kisgazdapárt. Megadom a szót.

Félreértések

A ködös őszi éjszakákon, amikor még nagyok a dugók a nemzetközi infosztrádákon, pihentető lehet néhány szellemes vicc a Helinfos oldaláról (**www.datanet.hu/helinfos/ujvicc.htm**).

Rémült női hang hívja a tűzoltóságot:
- Azonnal jöjjenek, tűz van...
- Rendben. Hol?
- Itt az előszobában, de már ég a konyha is!
- Igen asszonyom, de hogyan jutunk oda?
- Hogyan, hát már nincs meg az a nagy piros autójuk?!

A műegyetemi diákok is gyarapítják a vicces hálószemek számát. Az alábbi kicsit rokon az előbbivel, pedig ezt a **goliat.eik.bme.hu/~taki/viccek.html** oldalon olvastuk.

A folyóban egy fürdőző fuldoklik, s közben egy csónak felé kiabál:
- Horgászok! Horgászok!
A csónakban ülők közül visszaszól az egyik:
- Én is, de én nem kiabálok közben.

És végül egy kis móka a HIX-ről, **ns.univet.hu/users/s93/pschnur/pine** gyűjtésében:

- Julcsa, gyere fő a kazal tetejibe!
- Nem mék, Jancsikám!
- No, de jer mán...
- Nem biz én...
- No, jer mán lelkem, ne félj, nem toszlak meg...
- Marha! Hát akkur meg minek menjek?

:-) :-) :-)

Kiberözvegyek emlékhelye...

10. *Azért vett számítógépet, hogy kiszörfölhessen a világhálóra, de a Neten folyton csak azt kutatja, hogyan fejleszthetné tovább a gépet.*

9. *Már az idejét sem tudja, mikor használta utoljára telefonálásra a telefonvonalát.*

8. *Százával töltött le képeket és programokat, amelyekről tudja jól, hogy sosem fogja használni őket semmire.*

7. *Egy tengerparti hálószemet bebarangolva úgy érzi: ez maga a vakáció!*

6. *Mozgalmasabb a honlapja, mint a saját élete.*

5. *Úgy érzi, nincs bensőségesebb, mint barátnőjének/barátjának e-levélben csókot küldeni.*

4. *Tudja, hogyan kell Java programot írni, de még mindig nem tudja beprogramozni a videomagnóját.*

3. *Még a szomszédjával is online értekezik.*

2. *Barátait nem Jánosnak vagy Máriának hívja, hanem j0593-nak vagy mkis-nek.*

1. *Azzal fizetett be az Internet-szolgáltatójához, hogy egy egérkattintással az egész világot elérhesse, ám amikor kiszörföl, sosem jut tovább a viccoldalaknál.*

Hogy érzi magát ezt a **http://www.tso.cin.ix.net/user/dc/dcr/index8.html**-ről szabadon fordított tízes listát elolvasva, nyájas Olvasónk?

Azt mondja, van benne valami? Nos, akkor jó lesz vigyáznia magára! Valószínűleg közel áll ahhoz, hogy hálórab, Netszipus avagy – angolul – cyberaddict legyen.

Nem vicc – állítják az orvosok –, a világhálóra éppúgy rá lehet szokni, mint a kábítószerre. Amerikában, ahol régebb óta fertőzi elektronjaival a népet ez a mételv, mint kis hazánkban, már betűszót is kovácsoltak a pszichiáterek az Internet-szenvedélybetegségre – úgy hívják: IAD (Internet Addiction Disorder). Tüneteit mindenféle komolytalankodás nélkül, tudományos igényességgel fogalmazza meg például az alt.internet.media-coverage hírfórumon dr.Ivan Goldberg (**psydoc@netcom11.netcom.com**). Precíz leírását nem idézzük – legyen elég mintának három fontos diagnosztizálási kritérium:

- a behálózott személynek egyre többet kell szörfölnie, hogy jól érezze magát,
- ha nem kapja meg a Net-adagját, elvonási tünetek jelentkeznek rajta (a szokásosakon kívül mondjuk önkéntelenül mozognak az ujjai, mintha gépelne, vagy a világhálóról álmodik)
- családját, társadalmi kötelezettségeit, állását mindinkább a hálónak rendeli alá.

Hölgyem! Férjének elcsavarta a fejét a PC? Látogassa meg a szenvedő kiberözvegyek emlékhelyét (**http://web20.mindlink.net/htc/4_1.htm**)!

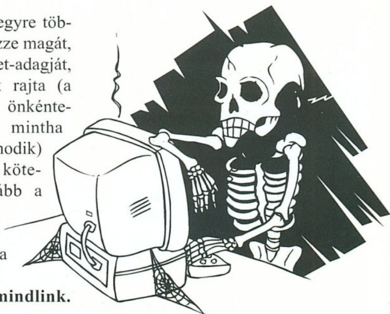
Uram! (S netán ismét, Hölgyem!) Úgy érzi, megindult a hálólejtőn és nincs megállás? Vigaszt és tanácsot kaphat küszködő vagy gyógyult sorstársaitól – természetesen a Weben.

Felkeresheti mondjuk a Webaholics lapokat (**http://www.webaholics.com**), s miután elolvasta a vendégkönyvben hagyott panaszáradatot, maga is odasírhatja bánatát. „Az Internet ráadásul nem az egyetlen szenvedélyem – valamit szednie kell az embernek, hogy a hét minden napján, napi 24 órában kattogtatni tudja az egerét" – vallja itt be töredelmesen egy magát Monde Kontrollénak nevező illető. „Örökké a képernyő előtt kell ülnöm, körbekattogom a világot, hülye szavakat és képeket bámulok, amelyek igazából egyáltalán nem érdekelnek. Segítsen valaki!" – kiált Havard Olarud Eriksen Norvégiából.

Nagylelkűbb web-betegek áldozhatnak egy kis időt a COLA-ra. No nem a Cocára vagy a Pepsire, hanem a Center for On-Line Addictionre, vagyis a pittsburghi egyetem pszichológia tanszékének online szenvedélybetegségekkel foglalkozó központjára. Dr. Kimberley S. Young igazgató 87 kilobájtos kérdőívet tett ki a **http://www.pitt.edu/~ksy/Welcome.html** honlap mögé, remélve, hogy a hálórabok bizalmasan kezelt adataiból hasznos támpontokat kaphat a kór gyógyításához.

Önöknek van tippjük?

Mikolás Zoltán
mackay@satlink.com



Tippek***Trükkök***Tippek***Trükkök***Tippek***Trükkök

Keressünk, de gyorsan...

A kedves olvasók közül bizonyára sokan észrevették és használják is a Netscape Navigator What's New, What's Cool, Destination, Net Search, People, Software gombokat, melyek segítségével keresést végezhetünk a **http://home.netscape.com** hálószemre támaszkodva. Az InfoSeek, a nagy Internet keresőgépek egyikének fenntartója arra gondolt, talán neki is jut még egy kis hely a fent említett funkciógombok között, és augusztus közepén kiadta a QuickSeek nevű programot, amit a **http://www.infoseek.com** címen tett mindenki számára szabadon elérhetővé. A QuickSeek letöltése, majd futtatása után a Netscape kiegészül egy új, Infoseek feliratú gombbal, melyre rákattintva az InfoSeek adatbázisa közvetlenül elérhető. Abban az esetben, ha ez mégsem így lenne, az alább felsorolt néhány pont segíteni fog a probléma megoldásában.

1. Az „Infoseek" felirat nem látszik, mert a Netscape ablaka nem elég széles.

2. Az Options főmenüben a Show Directory Buttons nincs bekapcsolva (az opció mellett nem szerepel pipa).

3. Ön valószínűleg a Netscape egy régebbi, 2.0-ás változatnál öregebb verziót használ.

4. A QuickSeek jelenleg csak Windows95-ön és WindowsNT-n használható.

Ha a fenti négy akadályt elhárítjuk, feltehetően sikeres lesz a telepítés. Ha valaki később szeretne megszabadulni a QuickSeek-től, Win95 alatt a Control Panel-ben az Add/Remove alkalmazással, WinNT alatt pedig az Uninstall programmal távolíthatja el azt.

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu

A Westel csak kérésre

Hetente legalább három olyan E-mailt kap a szerkesztőség, amelyben felemlegetik azt a nyár elején megírt tippet, miszerint 160 karakteres E-mailt küldhetünk a Pannon GSM telefonokra, s reklamálják, hogy azóta se írtuk meg, hogy ugyanez miképp működik Westelre...

Nos, mint megtudtuk, ebben a formában ez nem működik, és nem is fog működni. Fekete László, a Westel 900 informatikai vezetője, elmondta lapunknak, hogy technikai akadálya nem lenne az E-mailen küldött short-message bevezetésének, s épp ezért indul is egy ezzel kapcsolatos szolgáltatás a Westelnél: a Westel Internet előfizetői saját kérésre SMS formában megkaphatják a részükre érkezett elektronikus levelek tartalmi kivonatát, vagyis azt, amit a feladó a subject rovatba írt. De csak az Internet szolgáltatást igénybe vevők, és csak saját kérésre. Fekete László szerint ugyanis ez a lehetőség nem csak előnyöket, hanem veszélyeket is rejt magában, hiszen ha bárki, bármikor E-mailezhet egy rádiótelefonra, akkor reklámüzenetekkel is eláraszthatják az üzletemberek fontos munkaeszközének számító telefonokat, amire senki nem vágyik, különösen nem egy fontos tárgyalás közben. Ezért abban a formában, amiről nyári számunkban beszámoltunk a Westel 900 semmiképpen nem tervezi az E-mail-SMS bevezetését, s Fekete László szerint valószínű, hogy ezt a lehetőséget a Pannonnál is előbb utóbb kénytelenek lesznek felülvizsgálni. Egyébként a lehetőség most sem hivatalos szolgáltatás, semmiféle szolgáltató füzetben, sőt: lapunkon kívül sehol másutt nem jelent meg nyomtatásban, hogy a **pannon-mobil@posta-pgsm.hu** címre elküldött olyan E-mail, amelynek subject rovatába a címzett hatjegyű Pannon-telefonszámát írjuk, fél órán belül olvasható a címzett pannonos rádiótelefonjának kijelzőjén.

Vértes János
vertes@prim.hu

Nem kell cookie...

Az Internet kikötők gazdái számára web-böngészőnk általában beazonosít bennünket, s ezt egyebek közt például a TOP100 oldal működtetője is kihasználja arra, hogy ezen – úgynevezett „cookie" – technológia segítségével ellenőrizze, ki az aki másodszor, netán harmadszor kísérel meg ugyanarra az oldalra szavazni, s az ilyennek egy nagy kokit nyom a fejére...

Persze csak akkor, ha a felhasználó nem volt elég elővigyázatos. Mert ha akarjuk, volt cookie, nincs cookie. A PrivNet cég (**http://www.privnet.com**) Internet Fast Forward programja nem csak azt akadályozza meg, hogy a böngésző „cookie"-kat küldjön, de letilthatjuk vele a hirdetések letöltését is, nem kevés időt nyerve ezzel az érdemi információk számára. Ha névtelenek akarunk maradni, használható az Anonymizer (**http://www.anonymizer.com**) is, amely az információt csak akkor küldi el, ha a felhasználó engedélyezi.

(Az Edupage nyomán)

Képrablás ismét, avagy variációk egy témára

Nem ritka az az eset, amikor valaki az egyik, általa kedvelt hálószemről szeretne egy-egy oldalt úgy letölteni, hogy abban ne csak a szöveg, hanem a képek, a háttér, ill. egyéb díszítő elemek is benne maradjanak. Erre – a Netscape Navigator Gold megjelenésével – egyszerű, hatékony megoldás kínálkozik. A Navigator Gold változata abban különbözik testvérétől, hogy egy könnyen kezelhető HTML szerkesztőt is tartalmaz. Nézzük sorjában, mit is kell tennünk ahhoz, hogy a kívánt web-lap szőröstül-bőröstül a merevlemezre kerüljön, ahonnan aztán bármikor – Internet kapcsolat nélkül – előhívható lesz.

1. Csatlakozzunk az Internetre.

2. Keressük fel a letölteni kívánt hálószemet a Netscape Gold segítségével.

3. Kattintsunk a böngésző eszköztárán látható EDIT gombra.

4. A FILE főmenüből a SAVE AS funkcióval mentsük el a dokumentumot.

Megtekintéshez pedig nem kell mást tenni mint:

1. Indítsuk el a Netscape Navigator-t (itt már nincs szükség a Gold változatra, és nincs szükség előzetes csatlakozásra az Internetre).

2. A Location sorhoz írjuk be az elérési utat és fájl nevet, amit korábban lementéskor megadtunk. (pl.: C:\OLDALAK\PROBA.HTM).

* * *

Előfordulhat, hogy olyan web-oldalakat szeretnénk újra megtekinteni, ami már egy korábbi böngészés során letöltődött gépünkre, a Netscape Cache tárolójába. Aki már próbálta előhalászni a kívánt oldalt, az tudja, hogy milyen nehéz eligazodni ebben az egészen sajátságos fájl-rendszerben. A Netscape Cache Explorer igen egyszerűvé teszi a keresést. A program shareware változata letölthető a **http://ourworld.compuserve.com/homepages/M_Wolf** címről. A Cache Explorer offline böngészést biztosít a Netscape átmeneti tárolójában megtalálható web-oldalak között. Ahhoz persze, hogy mindez működjön, egy kis szerencse is kell, hiszen előfordulhat, hogy a kívánt oldal már törlődött a tárolóból, ezért aki nagy valószínűséggel szeretne megtalálni korábbi anyagot, állítsa a Navigator Option/Network Preferences/Disk Cache opciót nagy értékre (5-15 MB).

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu

HoTMaiL

Leveles láda

szolgáltató nélkül

Sokan vannak, akik még korainak érzik, hogy Internet-előfizetővé váljanak, ugyanakkor az Internet kávéházakat már fel-felkeresik, és szívesen élnének az elektronikus levelezés előnyeivel is. Ennek egyik útjamódja, hogy magában az Internet-kávéházban rendelnek postafiókot, a másik, a HoTMail.

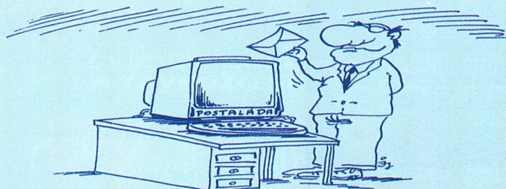
A HoTMail az első olyan levelezőrendszer, amely a Word Wide Web-en üzemel, vagyis a felhasználók egy böngészőprogram segítségével a mostanság elterjedt levelező programokhoz (Eudora, Pegasus Mail, Elm, Pine) hasonló szolgáltatásokat érhetnek el. A HoTMaiL igen nagy előnye, hogy nincs szolgáltatóhoz kötve, így azok is rendelkezhetnek E-mail címmel, akik csak ritkán látogatnak el az Internet elérést biztosító helyek valamelyikére. A HoTMaiL nagy sikere azonban nem csak ennek köszönhető, hanem annak az „apróságnak", hogy a szolgáltatás mindenki számára ingyenes, amit a HoTMaiL munkatársai – a keresőszerverek fenntartásánál is bevált módon – hirdetési felületek kiadásával oldottak meg.

Aki a szörfőzés technikáját már elsajátította, annak a HoTMaiL kezelése sem okozhat majd gondot. Első lépésként keressük fel a **http://www.hotmail**.com hálószemet. Ahhoz, hogy létrehozzuk a saját levelező-ládánkat, ki kell tölteni egy regisztrációs adatlapot, ezt megelőzően azonban olvassuk el az itt megjelenő szerződést, melyben a szokásos „Mit szabad, mit nem" pontok szerepelnek. Fontos, hogy az adatlap minden egyes mezejébe kerüljön adat, különben a gép nem fogadja el. Probléma valószínűleg a login-név megadásával lehet, könnyen előfordulhat, hogy a HoTMaiL felhasználói között szerepel már egy Józsi (és most már Kornél is...).

A sikeres regisztráció után akár be is léphetünk a levelezőrendszerbe, a korábban megadott jelszó ill. login-név begépelésével. A CHECK MAIL opcióval a friss postát nézhetjük meg, a COMPOSE MESSAGE levelek létrehozására szolgál, a FOLDER MANAGER pedig leveleink dossziéba való elhelyezésére alkalmas. Az ADDRESS BOOK -ban gyűjthetjük csokorba levelező partnereink címét. A CHECK POP MAIL azok számára lehet hasznos, akik más E-mail címre is kapnak levelet, a HoTMaiL ezek "begyűjtését" is lehetővé teszi. A SAVES gomb lenyomásával küldött, ill. félbehagyott levelek tekinthetők meg, a TRASH CAN pedig az aznap törölt dokumentumokat tárolja egészen éjfélig, amikor is véglegesen törlődnek az adatbázisból. A CONTROL PANEL a HoTMaiL setup-ja, vagyis itt történik a rendszer finomhangolása (pl. minden küldött levélhez csatoljon aláírást, stb.) Végül a LOG OUT-tal kiléphetünk a rendszerből. A HoTMaiL természetesen csatolt fájlok küldésére ill. vételére is alkalmas, ehhez azonban a Netscape Navigator 2.0-ás, vagy annál frissebb változatára van szükség. Amennyiben a csatolt dokumentum kép, azt a böngésző az ablakban azon nyomban meg is jeleníti.

Ennyi szép és jó tulajdonság megismerése után most a hátrányoknak kellene következniük, én azonban egyet sem ismerek, ugyanis a HoTMail tökéletesen ellátja azokat a feladatokat, amire kitalálták. Persze fel lehet tenni olyan kérdéseket, hogy mennyire biztonságos, vajon rajtam kívül más is beleolvashat a leveleimbe. A HoTMail szakemberei saját bevallásuk szerint nem vizsgálják meg „ügyfeleik leveleit", hacsak nyomós okuk nincs arra, így ha a felhasználó nem követett el semmi törvénybe ütközőt és jelszavát is gondosan elrejti a kíváncsi szemek elől, biztos lehet abban, hogy leveleit egyedül ő olvashatja el.

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu



Recenzió

Üzlet az informatikában, informatika az üzletben

A Bonline Kiadó gondozásában a Compfairre jelent meg a Business Online című – üzletembereknek és informatikusoknak szánt – havi magazin első száma. A lapból legutóbbi számunkban kis ízelítőt már adtunk, ezúttal a többi írásra hívjuk fel a figyelmet, hiszen az Internet kalauz olvasói közül feltehetően sokan érdeklődnek a Business Online iránt is.

Ami egy lényeges különbség: az Internet nem kizárólagos tárgya a fiatalabb folyóiratnak, a lap tematikájába belefér a "kutyaközönséges" telefontól az adatbázisokon keresztül a hálózati eszközökig minden, ami valamilyen kapcsolatba hozható az üzleti kommunikációval. A hálózati eszközöket az első számban az atlantai Networld+Interop kiállításon bemutatott új sebesség-rekorderek képviselik, de szó esik a MÁV privát hálózatáról, az ISDN lehetőségeiről és a videó-konferenciás eszközökről is.

Na, de térjünk vissza az Internethez. Schmitt Pál, a NOB alelnöke, mint Spanyolországba akkreditált nagykövet, a hispániai háló-jogszabályokat mutatja be, de kitekint a lap Angliába és Malajziába is.

A háló.szem rovatban azokat a magyar és külföldi web-site-okat recenzálja a lap, amely a businessman számára értékes információt, például pénzcsinálási lehetőséget hordozhat. Ezek között van ingyenes, de van olyan is, amelynek éves előfizetési díja 1200 dollár... Ez utóbbi már létével is kínál egy tippet arra vonatkozóan, hogy miképp csináljunk pénzt az Internet segítségével:

Így...



BUSINESS ONLINE MEGRENDELŐ

Megrendelem A Business Online magazin 1996-ban és 1997-ben megjelenő számait 9800 Ft plusz áfás áron.

keltezés aláírás

A következő évre szóló megrendelést minden év november 30-ig van jogom lemondani (árváltozás esetén a lap természetesen november elejéig közreadja a következő évi előfizetési díjat), amennyiben nem teszem, hozzájárulok az automatikus meghosszabbításhoz, és a következő évi előfizetési díj decemberi kiszámlázásához.

keltezés aláírás

Megrendelő neve (OLVASHATÓAN): ....

Postázási cím (OLVASHATÓAN): ....

Számlázási cím (OLVASHATÓAN): ....

Kérjük, ezt a lapot – kitöltve – postázza el a BonLine Kft.-nek (1506. Bp. Pf.: 140.) vagy faxolja el (228-3372, 228-3373) a Kiadónak.

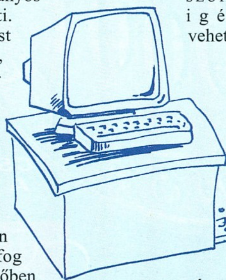
POSTÁS HOLLÓ AZ E-MAIL?

Száz évvel ezelőtt még kizárólag a posta nyújtott információ-továbbítási lehetőségét, akkor még a távoli kapcsolatfelvételre egyetlen eszközként a levél szolgált. A telefonszolgáltatásra is a posta tette rá a kezét, hosszú időbe tellett, amíg akár Magyarországon megalakult az önálló távközlési szolgáltató, amely most persze már a postai privilégiumokat sem tartja tiszteletben, hiszen az E-mail – mint a levél egy formája – már rajta keresztül terjed.

De megkezdődött a fordított irányból is a terjeszkedés, a területfoglalás. A telekommunikáció gyors fejlődése arra kényszeríti a nemzeti postákat, hogy a hagyományos levelezés mellett az elektronikus információ-továbbításban is részt vegyenek. A Posta – és itt már a magyarról van szó – azt tervezi, hogy több száz millió forintos beruházással e-post szolgáltatást indít be. Az e-post – vagy magyarított nevén „hibrid levél szolgáltatás" – átmenetet képez az elektronikus és a hagyományos, borítékolt levél között.

Az e-post – a megírásakor – még csak egy hagyományos E-mail. A feladó begépeli, megcímzi (vagy éppen mellékel egy címlistát), és az Interneten, illetve valamilyen telekommunikációs hálózaton keresztül eljuttatja a Postának. Ott a levelet kinyomtatják, beborítékolják, és elküldik a címzettnek.

Dr. Molnár Csabáné, a Posta Fejlesztési Intézet igazgatója, úgy véli: az e-post-ot nem az E-mail felől kell megközelíteni. Ez a szolgáltatás ugyanis nem az elektronikus, hanem éppen a hagyományos levelet helyettesíti. A Posta felmérést készített arról, hogy mekkora bevételkiesést okoz, vagy fog okozni, az elektronikus levelezés. Megállapították, hogy az üzleti levelezés nagy része előre láthatóan elektronikusan fog lebonyolódni a jövőben – ami piacvesztést okozhat nekik. A magán ügyfelekkel nagy levelezést folytató vállalatok – bankok, biztosítók, államigazgatás – azonban a jövőben is hagyományos leveleket fog küldeni, mivel a háztartások többségében az E-mail még sokáig nem lesz elérhető. Az e-post segítségével ugyanakkor a magánforgalom is elektronizálható a feladó oldaláról: elegendő a körlevelet elektronikus adathordozón elküldeni a postának, ahol azt igen jó minőségben nyomtatják ki, kérésre akár vállalati levélpapírra is. A nyomtatás után borítékolás következik, majd a már hagyományos levelet elküldik a címzettnek. A szolgáltatás segítségével megspórolható a sornyomtatók, borítékoló gépek beszerzésének költsége.



Az e-post a skandináv országokban már elterjedt, népszerű szolgáltatás. Vélhetően Magyarországon is nagy igény fog mutatkozni rá, – a Posta szerint naponta akár 100 ezer levelet is kézbesíthetnek ilyen módon. Ha nő az igény, nem csak egy fővárosi központban, hanem vidéki irodákban is elvégzik majd a nyomtatást, borítékolást. Sőt, szeretnének csatlakozni a nemzetközi e-post hálózathoz – ezáltal a nemzetközi levelezés is leegyszerűsíthető. Dr. Molnár Csabáné szerint elektronikus levél formában akár bizalmas információk küldése is megoldható, és a levéltitok megőrzése is biztosított. Éppen a biztonsági problémák miatt valószínűsíthető azonban, hogy nem az Internetet fogják használni a vállalatoktól a Posta felé küldött levelek átvitelére.

Az e-post infrastruktúra kiépítésére a Posta versenytárgyalást hirdetett. Már elkészültek a tenderfüzetek, a versenytárgyalás lezajlása után várhatóan jövőre fog elindulni a szolgáltatás. Természetesen az elektronikus szolgáltatások korlátlanul bővíthetőek – rövidesen például igazi E-mailt is küldhetünk a Postán keresztül. A jövőbeli tervekben szerepel, hogy – szintén skandináv mintára – Internet-kávéházakat nyitnak, ahol nem csupán postai, hanem bármilyen internetes szolgáltatás igénybe vehető lesz.



„És szólt a holló: Soha már?..."

Még nincs külföldi levelezőtársa(d)?

Kedves Szerkesztô úr!

Kérdésem az lenne, hogy van-e olyan web oldal, ahol E-mail levelezôpartnereket lehet találni. Ha igen, akkor megírná-e nekem a címét. Vagy ha érkezett már Önhöz ilyen levél, akkor megadná-e nekem néhány címét?

Várom válaszát.
Tisztelettel:
jpetot@elender.hu

Az Internet egyik nagy előnye, hogy egymástól távol élő emberek között közvetlen kapcsolatot teremt – gyorsan, egyszerűen, olcsón, eredményesen. A két (esetleg több) személy közötti elektronikus levelezés, a hírcsoportokba való bekapcsolódás (vagy csak a „passzív" olvasgatás), az ezeknél még közvetlenebb, „társasági" kapcsolatot kínáló IRC stb. mind-mind új szórakozási lehetőséggel bővíti mai életünket.

A kilencvenes évekig jóformán csak véletlenül szerezhettünk magunknak külföldi levelezőpartnert, s akkor is némi elhivatottság kellett, hogy kéthetente-havonta tollat és papírt ragadjunk, a szép külalakra ügyelve megírjuk levelünket (az idegen nyelv miatt előtte legtöbbször a piszkozatírásról sem mondhattunk le), felcímezzük borítékunkat, majd elgyalogoljunk vagy -utazzunk vele a postáig. Az Internet ezen kényelmetlenségek legtöbbjét megszünteti: napi kapcsolatba kerülhetünk külföldi társunkkal, ha több személy alkot egy levelezőtársaságot, nem kell mondandónkat többször leírni, és még hosszan sorolhatnánk azokat a tényezőket, amelyek miatt az ember így jobban hajlik a levélírásra. A lényeg: más kultúrákat és embereket, netalántán más gondolkodásmódot ismerhetünk meg, amellett hogy közben jót szórakozunk vagy éppen vitatkozunk (persze a nyelvgyakorlás sem utolsó szempont); s mindezt egyszerűbben, gyorsabban tehetjük. (Ennek ellenére sokan vannak, akik kitartanak a hagyományos levelezés mellett, annak tradicionális értékei miatt.)

Szerencsénkre, az utóbbi években egyre-másra jelentek meg a levelezőpartnereket (angolul pen pal) közvetítő Internet-fórumok. (Ezek kialakulása valószínűleg onnan eredeztethető, hogy hiába írták egyesek saját honlapjukra, hogy szívesen leveleznének külföldiekkel, nem akartak jönni a várva várt levelek: nosza, csináljunk központi fórumot...) Mint az élet sok más területén, ezek közül is kiemelkedtek egyesek, amelyek rengeteg regisztrált, levelezésre éhes internetezőt gyűjtöttek, míg más helyeken alig akadt néhány jelentkező. Két nagy, népszerű pen pal-listát emelnék ki: a „start.com" Pen Pal Connection-jét (**http://www.penpals.com/**) Pen Pal Connection nevű és az Alberti-féle (**http://alberti.crs4.it/pen pal/**) gyűjteményt. Nem lehet egyértelműen kijelenteni, hogy egyik vagy másik jobb (a Pepsi- és Coca-Cola esetében sem lehet egyértelmű eredményt hirdetni, csak azt, hogy a többieknél jobbak), mindkettő kényelmesen kezelhető és böngészhető, és rengetegen vannak rajtuk.

A levelező-közvetítők nagy többségére igaz, hogy két lehetőség közül választhatunk (pláne, ha ingyenes a szolgáltatás): vagy regisztráltatjuk magunkat adataink megadásával (név, életkor, nem, lakhely – általában ország, hobbi, érdeklődési kör, rövid bemutatkozás és természetesen E-mail cím), és ekkor várakozunk a bejövő levelekre, vagy elkezdjük olvasgatni az általunk megadott kritériumoknak megfelelő személyek listáját. Lehet vitatkozni itt is, hogy melyik előnyösebb, de arról nem szabad elfelejtkezni, hogy sokan inkább nem regisztráltatják magukat, csak böngészik a listát, így sokakról nem tudhatunk ha nem az első megoldást választjuk; az is igaz viszont, hogy egy hosszú listából már csak ki tudjuk választani a nekünk megfelelőt.

Kezdjük tehát a második módszerrel, s nézzük, mire számíthatunk az eredménylistákon! Természetesen itt is amerikai fölénnyel találkozunk: az USA-ból regisztráltatja magát a felhasználók 40-50%-a. Bár már nem állítható olyan biztosan, a második helyet talán Ausztráliának, a harmadikat Kanadának lehet adni. Ezen három ország levelező partnerkeresői általában kiteszik a listák 75%-át. (Ez persze nem nagy baj: ha a későbbiek során például meghívnak bennünket országukba, jól járhatunk az ilyen választással. :-)) Jelentős számban képviseli magát még Japán, Szingapúr, Tajvan, Latin-Amerika (leginkább Peru(!) és Mexikó), viszont Nagy-Británnián kívül elég szerény az európai országok részesedése. Egyébként minden korú, nemű és tulajdonságú jelölttel találkozunk. Érdekes megfigyelni, hogy gyakran csupán a bemutatkozó szövegből – ha nem túl száraz – következtethetünk arra, hogy hova valósi az illető (ami egyébként fel van tüntetve) – ennyire különbözők az emberi kultúrák. A bemutatkozó sorokban amúgy számos trükk elhelyezhető: például találkozhatunk olyannal, aki saját listáját reklámozza itt.

Ha nem találunk megfelelő személyt, sokszor elegendő néhány napot várni, mert sűrűn jelentkeznek újak. Éppen ezért például a start.com-ról törlődnek a több hete jelenlevők, s a helyüket felváltókkal nagyjából mindig azonos méretű listát nézegethetünk. Vannak állandó gyűjtemények is, de ezeken általában kevesebb információt olvashatunk a jelöltekről. Az ilyenek közül a nagyobbakhoz sorolható az International E-Mail Pen-Pal List (**http://www.thebook.com/penpal/mainmenu.htm**). Persze lehet, hogy az eddig említett három kikötő nem elég számunkra: ekkor keressük fel Robin Fortin Web lapját: (**http://www.phc.igs.net/~tooter**), ahonnan rengeteg kisebb-nagyobb levelezőlistát kereshetünk fel. Meg kell még említeni, hogy newsgroupjuk is van a levelezőknek: soc.penpals (szintén gazdag választékot nyújt, bár itt minden levelezéssel kapcsolatos téma is megvitatható), illetve a tizenévesek számára: **alt.teens.penpals.**

Ne feledkezzünk meg azokról sem, akik hagyományos levelezéshez (snail mail) keresnek társat az Interneten (egyébként a fenti címeken is találunk mindig olyan személyt, aki kihangsúlyozza, hogy ő nem Email-ezni akar, és a lakcímét adja meg): az ő fórumuk (még lehet, hogy építés alatt van) lehet például a **http://pages.prodigy.com/inkwell** című.

No, még mindig nincs külföldi levelezőtársad?

vete@goliat.eik.bme.hu



Íme a mesteri karmester:

ORACLE InterOffice™

Minden hangversenyen a karmester feladata, hogy a különböző zenészekből egységes zenekart hozzon létre és a különféle szólamok, ütemek, hangnemek kuszaságából felcsendüljön a tökéletes mű. Sajnos, ritkán jutunk el varázslatos hangversenyekre, viszont annál többet vagyunk munkahelyünkön, irodánkban, körülvéve munkatársakkal, számítástechnikai eszközökkel, alkalmazási rendszerekkel...
És milyen sokszor vágyunk ebben az informatikai, kommunikációs zűrzavarban egy vezénylő erőre.

Itt a segítség: a várva várt karmester megérkezett!



Együttműködés a hálózatok világában!

Az Oracle InterOffice irodaautomatizálási szoftver koordinálja és integrálja az üzletvitel szempontjából fontos alkalmazásokat és képessé teszi a felhasználókat egy magasabb szintű, sikeresebb együttműködésre. Ezáltal létrejön végre az ember és az informatikai rendszerek közötti mesteri összhang.

ORACLE®

ORACLE HUNGARY
1123 Budapest, Alkotás u. 17–19.
Telefon: 214–0050 *Fax:* 214–0070
http://www.oracle.com

HIEROGLIF

